

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра "Менеджмент, маркетинг и реклама"

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«05» июля 2021 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

к образовательной программе высшего образования

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/Магистерская программа/Специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2021 г.

## **Авторы-составители методических рекомендаций:**

Кандидат экономических наук, доцент Гладышева Алла Викторовна

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Методические рекомендации приняты на заседании Кафедры "Менеджмент, маркетинг и реклама" 25.06.2021 Протокол № 11.

## 1. Особенности методического сопровождения образовательного процесса в рамках ОП ВО

Существенное изменение требований к качеству высшего образования, переход от логики квалификационной характеристики к логике компетентностной модели, усиление практико-ориентированности обучения требуют применения современного методического сопровождения образовательного процесса. В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения контактной работы в сочетании с самостоятельной работой студентов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Отвечая на современные вызовы ОП ВО учитывает изменение спроса на образовательные услуги и требования к их качеству за счет применения образовательных технологий, отвечающих актуальным запросам общества, имеет достаточную степень гибкости и адаптированности к динамично изменяющимся общественным потребностям в силу реализуемой вариативной части образовательной программы, введения блоков факультативных и элективных курсов, включает в себя наряду с традиционными инновационные образовательные технологии, призванные реализовать актуальные стратегии развития образования.

Таким образом, специфика методического сопровождения образовательного процесса в рамках ОП ВО прослеживается как в целом на уровне образовательной программы, так и на уровне отдельных дисциплин, ее структурных и функциональных компонентов.

1. Такие дисциплины, входящие в образовательную программу, как социальное прогнозирование и проектирование, экономическая социология, социология образования характеризуются явно выраженной направленностью на региональный рынок труда и реализацию региональной компоненты.

2. Такие дисциплины, входящие в образовательную программу, как методы прикладной статистики для социологов, глобальная социология, логика, социология молодежи характеризуются набором нетривиальных методов и технологий обучения, инновационным подходом к подаче учебного материала и организации образовательного процесса.

3. Такие дисциплины, входящие в образовательную программу, как анализ социологических данных, методология и методы социологического исследования, социология науки характеризуются оптимальным набором реализуемых профессиональных компетенций и четкой академической направленностью.

Таким образом, перечисленные особенности реализации ОП ВО по направлению подготовки накладывают свой отпечаток как на методику преподавания отдельных дисциплин в рамках образовательной программы, так и на прозрачность методического обеспечения образовательного процесса для студента, его методическую осведомленность и грамотность. Приведенные ниже методические рекомендации и материалы призваны решить поставленную задачу.

## 2. Организационные технологии и учебно-методические материалы в структуре ОП ВО

Таблица 1

### Распределение применяемых образовательных технологий в разрезе преподаваемых дисциплин ОП ВО

Вид контактной работы	Обязательная и дополнительная литература	Формы текущего контроля	Промежуточная аттестация
	Б1.О.1 Иностранный язык		

Лаб. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бортникова Т.Г., Зимина Е.И., Кондакова Н.Н., Лычаная С.А. Лексический минимум: английский язык : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 188 с.</li> <li>2. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский) : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 304 с.</li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виноградова С.Г. Я изучаю английский язык на начальном этапе : учеб. пособие по англ. яз. как второму иностранному. - 2-е изд., доп.. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2008. - 116 с.</li> <li>2. Учебник английского языка : в 2 частях, Ч. 2: Ч.2. - Москва: Товарищество "ДеКонт", 1995. - 510, [1] с.</li> <li>3. Дроздова Т.Ю., Берестова А.И., Маилова В.Г. English grammar : Reference &amp; practice : With a separate key volume : Учеб. пособие для старшескл. и студ. неязыковых вузов с углубл. изучением англ. яз.. - 8-е изд., испр. и доп.. - СПб.: Антология, 2003. - 343 с.</li> <li>4. Виноградова Я изучаю английский язык на начальном этапе : Учеб. пособие по английскому языку как второму иностранному. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2005. - 107 с.</li> <li>5. Халилова Л.А. English for students of economics : учебник для студ. образовательных учреждений среднего проф. образования. - 2-е изд. - М.: Форум, 2010. - 382 с.</li> <li>6. Дроздова Т.Ю., Берестова А.И., Маилова В.Г. English grammar : Reference &amp; practice : With a separate key volume : Учеб. пособие для старшескл. и студ. неязыковых вузов с углубл. изучением англ. яз.. - 8-е изд., испр. и доп.. - СПб.: Антология, 2003. - 343 с.</li> <li>7. Халилова Л. А. English for students of economics : учебник. - 3-е изд., доп. и перераб.. - М.: Форум, 2012. - 382 с.</li> <li>8. Мэрфи Р. Практическая грамматика английского языка (Essential Grammar in Use), 1994. - с.</li> <li>9. Murphy (Мерфи) Raymond (Раймонд) English Grammar in Use [Грамматика английского языка] : a self-study reference and practice book for intermediate students of English : with answers. - 2-th ed.. - [Cambridge [etc.]: Cambridge University Press, 2001. - X, 350 p.</li> <li>10. Ч. 2, 1993. - 510, [1] с.</li> <li>11. Мэрфи Р. Практическая грамматика английского языка (Essential Grammar in Use), 1994. - с.</li> </ol>	Дискуссия, Опрос, Тестирование	Зачет (1, 2, 3 семестры), Экзамен (4 семестр)
<b>Б1.О.2 Физическая культура и спорт</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Витун В. Г., Витун Е. В. Повышение адаптационных возможностей студентов средствами физической культуры : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 103 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439101">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439101</a></li> <li>2. Бурмистров, В. Н., Бучнев, С. С. Атлетическая гимнастика для студентов : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Атлетическая гимнастика для студентов. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2012. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11566.html">http://www.iprbookshop.ru/11566.html</a></li> <li>3. Лазарева, Е. А. Аэробные нагрузки в функциональной подготовке студентов : учебное пособие. - 2024-07-01; Аэробные нагрузки в функциональной подготовке студентов. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/16399.html">http://www.iprbookshop.ru/16399.html</a></li> <li>4. Шулятьев, В. М., Побыванец, В. С. Физическая культура студента : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Физическая культура студента. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2012. - 288 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22227.html">http://www.iprbookshop.ru/22227.html</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лазарева, Е. А. Методические основы занятий волейболом в вузе : учебное пособие. - 2024-07-01; Методические основы занятий волейболом в вузе. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2010. - 150 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/16984.html">http://www.iprbookshop.ru/16984.html</a></li> <li>2. Шулятьев, В. М. Коррекция фигуры студенток различными видами гимнастики в вузе : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коррекция фигуры студенток различными видами гимнастики в вузе. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2012. - 320 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11557.html">http://www.iprbookshop.ru/11557.html</a></li> <li>3. Шулятьев, В. М. Студенческий волейбол : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Студенческий волейбол. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2011. - 196 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11555.html">http://www.iprbookshop.ru/11555.html</a></li> </ol>	Тестирование	Зачет (1, 2 семестр)
<b>Б1.О.3 Безопасность жизнедеятельности</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арустамов Э. А., Волощенко А. Е., Косолапова Н. В., Прокопенко Н. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник. - 21-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 446 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496098">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496098</a></li> <li>2. Арустамов Э.А. Безопасность жизнедеятельности : учеб. для студ. вузов. - 13-е изд., перераб. и доп.. - М.: Дашков и К, 2007. - 453 с.</li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов, Е. Ф., Кочетов, О. С., Минаева, И. А., Новиков, В. К. Безопасность жизнедеятельности : практикум. - 2021-06-24; Безопасность жизнедеятельности. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/46428.html">http://www.iprbookshop.ru/46428.html</a></li> <li>2. Босак, В. Н., Домненкова, А. В. Безопасность жизнедеятельности человека. Практикум : учебное пособие. - 2023-01-20; Безопасность жизнедеятельности человека. Практикум. - Минск: Вышэйшая школа, 2016. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/90734.html">http://www.iprbookshop.ru/90734.html</a></li> <li>3. Босак, В. Н., Ковалевич, З. С. Безопасность жизнедеятельности человека : учебник. - 2023-01-20; Безопасность жизнедеятельности человека. - Минск: Вышэйшая школа, 2016. - 336 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/90736.html">http://www.iprbookshop.ru/90736.html</a></li> </ol>	Собеседование, опрос, Тестирование	Зачет (1 семестр)
Лекции			
<b>Б1.О.4 Цифровая культура</b>			

Лаб. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Киян А. В. Педагогические технологии дистанционного обучения : монография. - Москва: Московский институт энергобезопасности и энергосбережения (МИЭЭ), 2011. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=336034">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=336034</a></li> <li>Исаев М. И. Информационные технологии в профессиональной деятельности педагога / Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы : сборник статей : материалы межвузовской студенческой (18.04.2020 г.) и международной (26.04.2020 г.) научно-практических конференций : материалы конференций. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 4 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594570">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594570</a></li> <li>Акперов И.Г., Сметанин А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии в менеджменте : учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 400 с.</li> <li>Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Современные информационные технологии : учебник. - М.: Форум, 2013. - 512 с.</li> <li>Хлебников А.А. Информационные технологии : учебник. - М.: КНОРУС, 2014. - 462, [8]с.</li> <li>Конягина М. Н., Багоян Е. Г., Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю., Демьянец М. В., Кириллова А. В., Конников Е. А., Казанская Н. Н., Конникова О. А., Костромин К. А., Усачева Е. А. Основы цифровой экономики : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/459173">https://urait.ru/bcode/459173</a></li> <li>Табернакулов А., Койфманн Я. Блокчейн на практике : научно-популярное издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 260 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570437">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570437</a></li> </ol>	Доклад на семинарском занятии, Опрос, Ответ на семинарском занятии	Зачет (1 семестр), Экзамен (2 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Полат Е.С. Теория и практика дистанционного обучения : Учеб.пособие для студ.вузов. - М.: Академия, 2004. - 416с.</li> <li>Хуторской А.В. Педагогическая инноватика : учеб. пособие. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2010. - 253, [3] с.</li> <li>Симонович С.В. Информатика : Базовый курс : Учеб. пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2003. - 638 с.</li> <li>Аверченков В. И., Заболеева-Зотова А. В., Казаков Ю. М., Леонов Е. А., Рошин С. М. Система формирования знаний в среде Интернет : монография. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93354">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93354</a></li> <li>Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш. Электронное правительство : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466078">https://urait.ru/bcode/466078</a></li> <li>Маглицкий, Б. Н., Сергеева, А. С. Оценка влияния искажений и помех на качественные показатели цифровых систем радиосвязи методом имитационного моделирования : учебное пособие. - 2022-08-28; Оценка влияния искажений и помех на качественные показатели цифровых систем радиосвязи м. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 122 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69550.html">http://www.iprbookshop.ru/69550.html</a></li> <li>Росляков, А. В., Ваяшин, С. В., Гребешков, А. Ю. Интернет вещей : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Интернет вещей. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 135 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71837.html">http://www.iprbookshop.ru/71837.html</a></li> </ol>		
<b>Б1.О.5 Мир, общество, человек</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Фатхуллина, Л. З. Социология : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Социология. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/95029.html">http://www.iprbookshop.ru/95029.html</a></li> <li>Хренов А. Е., Тургаев А. С., Белоусов К. Ю., Казаринова Н. В., Яшина М. Н., Завершинская Н. А., Грусман Я. В., Ахмерова Л. В., Кайбушева П. М., Белобородова И. Н. Социология : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 397 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472594">https://urait.ru/bcode/472594</a></li> <li>Куканова Е. В., Павленок П. Д. Социология : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452824">https://urait.ru/bcode/452824</a></li> <li>Гаджиев К. С. Политология : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449636">https://urait.ru/bcode/449636</a></li> <li>Зеленков М. Ю. Политология : учебник. - 2-е изд., доп. и уточн.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 340 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573147">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573147</a></li> <li>Ильин Е. П. Психология неформального общения. - СПб [и др.]: Питер, 2015. - 384 с.; 384 с.</li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Зеленков, М. Ю. Социология. Курс лекций : учебное пособие для студентов вузов. - 2020-11-23; Социология. Курс лекций. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72449.html">http://www.iprbookshop.ru/72449.html</a></li> <li>Конишевский Д. В., Ветров С. А. Социология в лицах и терминах : учебное пособие. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 94 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453950">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453950</a></li> <li>Духина Т. Н., Анникова Л. В. Социология : учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438658">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438658</a></li> <li>Каплун В. Л. Социальная теория в междисциплинарной перспективе : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2016. - 64 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441305">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441305</a></li> <li>Ларионов А. В., Котляр Н. П. Социология : учебное пособие. - Москва: Альгаир : МГАВТ, 2015. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430323">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430323</a></li> </ol>	выполнение ана-литического задания «Кластер», выполнение творческого задания «Бортовой журнал», выполнение творческого задания «Конструирование	Зачет (1 семестр),

Лекции	<p>6. Тощенко Ж.Т. Социология : учеб. для студ. вузов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 639 с.</p> <p>7. Мендра А. Основы социологии : Учеб.пособие. - М.: NOTA-BENE, 2000. - 342 с.</p> <p>8. Хантингтон, Сэмюэл Политический порядок в меняющихся обществах. - Весь срок охраны авторского права; Политический порядок в меняющихся обществах. - Москва: Прогресс-Традиция, 2004. - 480 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21521.html">http://www.iprbookshop.ru/21521.html</a></p> <p>9. Гусев, К. А. Политология : конспект лекций. - 2031-02-04; Политология. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/102458.html">http://www.iprbookshop.ru/102458.html</a></p> <p>10. Дергачев, В. А. Глобалистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060600), «политология» (020200) и «международные отношения» (350200). - 2022-03-26; Глобалистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81754.html">http://www.iprbookshop.ru/81754.html</a></p> <p>11. Желтов В.В., Желтов М.В. Сравнительная политология: политическая власть и политическое выражение : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2020. - 548 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765229921.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765229921.html</a></p> <p>12. Зимин А.В. Социология выборов : Учеб.пособие для студ.,обучающихся по спец."Социология" и "Политология". - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2005. - 138с.</p> <p>13. Хренов А. Е., Волков В. А., Зверинцев А. Б., Ивашковская Т. В., Козырева Л. Д., Колесников В. Н., Краснолуцкий Г. Н., Кугай А. И., Павлов В. А., Прошина Е. М., Тургаев А. С., Шаскольская Е. А., Шумилов М. М., Таирова Н. М. Политология в схемах и комментариях : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 311 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453565">https://urait.ru/bcode/453565</a></p> <p>14. Толочко А. В. Политология : учебное пособие. - Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2017. - 133 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498265">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498265</a></p> <p>15. Бороздина Г.В. Психология делового общения : учебник. - 2-е изд.. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с.</p> <p>16. Тодд, Любарт, К., Муширу, С., Горджман, Ф., Зенасни Психология креативности. - 2022-09-26; Психология креативности. - Москва: Когито-Центр, 2019. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/88291.html">http://www.iprbookshop.ru/88291.html</a></p> <p>17. Макарова Критическое мышление учащихся: способы саморазвития, 2017</p>	<p>жизненной перспективы», Контрольная работа, Опрос, письменная самостоятельная работа , подготовка и защита презентации, Реферат, Собеседование , Тестирование, Эссе</p>	<p>Экзамен (2 семестр)</p>
<b>Б1.О.6 Экономико-правовая грамотность</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Иохин В. Я. Экономическая теория : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 353 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449870">https://urait.ru/bcode/449870</a></p> <p>2. Киселева, Л. Г. Основы макроэкономики : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы макроэкономики. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 91 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68929.html">http://www.iprbookshop.ru/68929.html</a></p> <p>3. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451565">https://urait.ru/bcode/451565</a></p> <p>4. Авдийский В. И., Бондарчук Р. Ч., Горбунов М. А., Ерофеева Д. В., Лебедева Н. Н., Меркушова О. В., Остроушко А. В., Федорченко А. А., Шагиев Б. В., Шагиева Р. В. Правоведение : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 333 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468585">https://urait.ru/bcode/468585</a></p> <p>5. Анисимов А. П., Рыженков А. Я., Чаркин С. А. Гражданское право России. Общая часть : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 394 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468489">https://urait.ru/bcode/468489</a></p> <p>6. Крохина Ю. А. Налоговое право : Учебник для вузов. - пер. и доп; 10-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 503 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/486297">https://urait.ru/bcode/486297</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Абакумова О. А., Любаненко А. В., Чукарев А. А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. - 354 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571402">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571402</a></p> <p>2. Костюхин, Ю. Ю., Скрябин, О. О., Елисеева, Е. Н. Основы производственного менеджмента. Бизнес планирование : учебное пособие. - 2021-03-01; Основы производственного менеджмента. Бизнес планирование. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2013. - 86 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56233.html">http://www.iprbookshop.ru/56233.html</a></p> <p>3. Клочкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е., Дарда Е. С. Экономика предприятия : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466276">https://urait.ru/bcode/466276</a></p> <p>4. Маршавина Л. Я., Агапова А. А., Белецкий М. В., Глубокова Н. Ю., Голубцова Е. В., Дадашев А. З., Князева А. В., Колчин С. П., Омшанова Э. А., Пономарева Н. В., Семенова Г. Н., Стручкова Е. С., Сычева Е. И., Топчи Ю. А., Чалова А. Ю. Налоги и налогообложение : Учебник для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 510 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/465339">https://urait.ru/bcode/465339</a></p> <p>5. Краснова Т. В., Кучинская Л. А. Семейное право. Практикум : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 327 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471887">https://urait.ru/bcode/471887</a></p> <p>6. Шашкова А. В. Предпринимательское право : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 247 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470721">https://urait.ru/bcode/470721</a></p> <p>7. Абалдуев В. А. Трудовое право. Тесты : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468042">https://urait.ru/bcode/468042</a></p> <p>8. Макарова О. А., Попондопуло В. Ф. Корпоративное право : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 514 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/484225">https://urait.ru/bcode/484225</a></p> <p>9. Гальперин М. Л. Исполнительное производство: юридическая ответственность : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 313 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475731">https://urait.ru/bcode/475731</a></p>	<p>Письменная контрольная работа, Письменное задание, Решение задач, Собеседование , Тестирование</p>	<p>Экзамен (1 семестр)</p>
Лекции	<p>5. Краснова Т. В., Кучинская Л. А. Семейное право. Практикум : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 327 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471887">https://urait.ru/bcode/471887</a></p> <p>6. Шашкова А. В. Предпринимательское право : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 247 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470721">https://urait.ru/bcode/470721</a></p> <p>7. Абалдуев В. А. Трудовое право. Тесты : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468042">https://urait.ru/bcode/468042</a></p> <p>8. Макарова О. А., Попондопуло В. Ф. Корпоративное право : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 514 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/484225">https://urait.ru/bcode/484225</a></p> <p>9. Гальперин М. Л. Исполнительное производство: юридическая ответственность : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 313 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475731">https://urait.ru/bcode/475731</a></p>	<p>Письменная контрольная работа, Письменное задание, Решение задач, Собеседование , Тестирование</p>	<p>Экзамен (1 семестр)</p>
<b>Б1.О.7 Язык эффективной коммуникации</b>			

<p>Практ. раб.</p>	<p>Обязательная литература:  1. Дивакова, М. В. Русский язык и культура речи : практикум. - 2021-06-24; Русский язык и культура речи. - Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2009. - 57 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/46319.html">http://www.iprbookshop.ru/46319.html</a>  2. Петрякова А. Г. Культура речи : учебник. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79449">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79449</a>  3. Павлова В.В., Фролова И.И. Стилистика и культура речи русского языка : учеб. пособие для вузов. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2011. - 198 с.  Дополнительная литература:  1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи : учеб. пособ. для вузов. - Изд. 22-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 539 с.  2. Введенская Л.А., Черкасова М.Н. Русский язык и культура речи : учеб. пособие. - 9-е изд.. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 381 с.  3. Гарифуллина, Н. К., Вяткина, И. В. Русский язык и культура профессиональной речи : учебное пособие. - 2022-01-18; Русский язык и культура профессиональной речи. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. - 83 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/62659.html">http://www.iprbookshop.ru/62659.html</a>  4. Жуковская Е. В. Итоговые тесты по русскому языку и культуре речи : учебное пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461015">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461015</a>  5. Константинова Л. А. Нормы русского литературного языка : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2014. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57961">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57961</a>  6. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка : учебник. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Высш. шк., 1987. - 399 с.  7. Прохоров Ю. Е., Стернин И. А. Русские: коммуникативное поведение : монография. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83627">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83627</a>  8. Русский язык в многогочечном социокультурном пространстве : монография. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. - 325 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482218">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482218</a>  Методические разработки:  1. Павлова, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Русский язык и культура речи : Программы. Тесты. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2006. - 117 с.</p>	<p>Реферат,  Собеседование  , Творческое  испытание,  Тестирование</p>	<p>Экзамен (1 семестр)</p>
<p><b>Б1.О.8 Глобальный медиаландшафт</b></p>			
<p>Практ. раб.</p>	<p>Обязательная литература:  1. Вартанова Е.Л. Медиасистема России : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html</a>  2. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 109 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454656">https://urait.ru/bcode/454656</a>  3. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 141 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html</a>  4. Хорольский В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2020. - 175 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html</a>  Дополнительная литература:  1. Болдуин Р. Великая конвергенция: информационные технологии и новая глобализация : научно-популярное издание. - Москва: Дело, 2018. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563287">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563287</a>  2. Амзин, А., Галустян, А., Гагов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантцева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a>  3. Бобров А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : монография. - Москва: Московский гуманитарный университет, б.г. - 271 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=619964">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=619964</a>  4. Бек У. Что такое глобализация? : Ошибки глобализма-ответы на глобализацию. - М.: Прогресс-Традиция, 2001. - 302 с.  5. Бергер П.Л., Хантингтон П. Многополюсная глобализация : Культурное разнообразие в современном мире. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 370 с.</p>	<p>Презентация,</p>	<p>Экзамен (1 семестр)</p>

Лекции	<p>мире. - М.: Аспект пресс, 2004. - 519 с.</p> <p>6. Хамидуллин, Н. Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация) : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Социальные изменения в современном мире (глобализация). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 102 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52333.html">http://www.iprbookshop.ru/52333.html</a></p> <p>7. Цитен Г., Дворецкая С. Р., Дружинина М. В., Ершова И. В., Смирнова Н. С. Глобализация. Общество. Личность : монография. - Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2014. - 194 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=312293">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=312293</a></p> <p>8. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран : Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с.</p> <p>9. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография. - Воронеж: Кварта, 2017. - 200 с.</p> <p>10. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a></p> <p>11. Суртаев В.Я. Медиареальность как социокультурный феномен : [монография]. - СПб.: [Изд-во СПбГУКИ], 2013. - 239 с.</p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Большеева, С. А., Юферева, А. С. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь»): учебно-методическое пособие. - 2022-08-31; Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 108 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65943.html">http://www.iprbookshop.ru/65943.html</a></p> <p>2. Ежова, Е. Н., Чернов, Н. С. Медиарекламная картина мира : учебное пособие (практикум). - Весь срок охраны авторского права; Медиарекламная картина мира. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 114 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92560.html">http://www.iprbookshop.ru/92560.html</a></p> <p>3. Зверева Е.А. Масс-медиа Европы: глобальное влияние и европейские ценности : учеб. пособие. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2010. - 66 с.</p> <p>:</p> <p>1.</p>	тест	семестр)
<b>Б1.О.9 Основы теории массовых коммуникаций</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472780">https://urait.ru/bcode/472780</a></p> <p>2. Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В. Основы теории коммуникации : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 193 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469722">https://urait.ru/bcode/469722</a></p> <p>3. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469805">https://urait.ru/bcode/469805</a></p> <p>4. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью: введение в профессию. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/95336.html">http://www.iprbookshop.ru/95336.html</a></p> <p>5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472133">https://urait.ru/bcode/472133</a></p> <p>6. Васильева М. М., Елина С. Б., Жеглова Ю. Г., Мехонцев В. В., Монахов В. Н., Никитина О. О., Погребенков В. И., Репко С. И., Соловьев В. А., Чашихин Б. Д., Шаркова И. В., Юдина Е. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 432 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468088">https://urait.ru/bcode/468088</a></p> <p>Дополнительная литература:</p>	Собеседование, Тестирование, Эссе	Зачет (1 семестр), Экзамен (2 семестр)
Лекции	<p>1. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159</a></p> <p>2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособ. для студ. вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 192 с.</p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Шаповалова, Н. Г., Старостина, Е. В. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы теории коммуникации: начальный курс. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74286.html">http://www.iprbookshop.ru/74286.html</a></p>		
<b>Б1.О.10 Введение в специальность</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Артамонов, Д. С. История рекламы и PR : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». - 2025-08-25; История рекламы и PR. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. - 80 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/99033.html">http://www.iprbookshop.ru/99033.html</a></p> <p>2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450406">https://urait.ru/bcode/450406</a></p>	Другие формы контроля, Опрос, Тестирование	Экзамен (1 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Романов, А. А., Басенко, В. П., Дианова, В. А. Реклама и PR : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и PR. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008. - 212 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9598.html">http://www.iprbookshop.ru/9598.html</a></p> <p>2. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448047">https://urait.ru/bcode/448047</a></p>		
<b>Б1.О.11 Философия</b>			



Практ. раб.	Обязательная литература: 1. Губин В.Д. Философия : учебник. - М.: Проспект: [ТК "Велби"], 2007. - 332 с. 2. Хрусталеv Ю.М. Философия : Учеб. для вузов. - М.: Изд. дом "ГЭОТАР-МЕД", 2004. - 638 с. 3. Кохановский В. П. Философия : учебник. - 23-е изд., стер.. - М.: КНОРУС, 2014. - 368 с.	Опрос, Реферат, Собеседование , работа с ключевыми понятиями, Тестирование	Зачет (2 семестр)
Лекции	Дополнительная литература: 1. Иванов О.Е. История философии : курс лекций : [учебное пособие]. - Санкт-Петербург: РХГА, Пальмира, 2017. - 609 с. 2. Нижников С.А. История философии : учебник. - М.: Инфра-М, 2012. - 336 с.		
<b>Б1.О.12 История (история России, всеобщая история)</b>			
Практ. раб.	Обязательная литература: 1. Бабаев, Г. А., Иванушкина, В. В., Трифонова, Н. О. История России : учебное пособие. - 2020-08-31; История России. - Саратов: Научная книга, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80987.html">http://www.iprbookshop.ru/80987.html</a> 2. Дворниченко А. Ю., Кашенко С. Г., Флоринский М. Ф. История России до 1917 года : Учебник для вузов. - испр. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 423 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450889">https://urait.ru/bcode/450889</a> 3. Фирсов С. Л. История России : Учебник для вузов. - испр. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 380 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453553">https://urait.ru/bcode/453553</a> Дополнительная литература: 1. Дьячков В.Л. История отечества. Краткое изложение основных проблем : Учебное пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 344с. 2. Дьячков В.Л. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. и социально-демографическое развитие Тамбовской области. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010. - 189 с. 3. Дьячков В.Л., Протасов Л.Г., Пудовкин С.В., Протасова О.Л., Пьяных Н.И., Морозов К.Н., Исхаков С.М., Владимирова Е., Жуков Д.С., Лямин С.К., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Политические деятели Российской провинции от эпохи Николая II до Сталина : монография. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 160 с. 4. Айсина, Ф. О., Бородина, С. Д., Воскресенская, Н. О., Квасов, А. С., Кривцова, Н. С., Маркова, А. Н., Мурашова, Е. М., Поляк, Г. Б., Черных, Р. М. История России : учебник для студентов вузов. - 2020-10-10; История России. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 686 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71152.html">http://www.iprbookshop.ru/71152.html</a> 5. Касьянов В. В. История России : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455907">https://urait.ru/bcode/455907</a> 6. Крамаренко, Р. А., Степаненко, Л. В. История России : учебник. - 2025-02-05; История России. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 327 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/91263.html">http://www.iprbookshop.ru/91263.html</a> 7. Орлов А. С., Георгиев В. А., Георгиева Н. Г., Сивохина Т. А. История России : учебник. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Проспект, 2016. - 528 с.	Опрос, Реферат, Собеседование , Тестирование	Зачет (2 семестр)
Лекции	8. Семенникова Л. И., Буданов М. А., Головкина Н. Л., Калинов В. И., Квакин А. В., Квашонкин А. В., Коваленко Н. А., Лившин А. Я., Макарова Е. И., Малышева Е. М., Полунов А. Ю., Рубайло А. И., Сдобнина Т. В. История России в 2 ч. Часть 1. До начала XX века : Учебник для вузов. - испр. и доп.; 7-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 346 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451388">https://urait.ru/bcode/451388</a> 9. Семенникова Л. И., Буданов М. А., Головкина Н. Л., Калинов В. И., Квакин А. В., Квашонкин А. В., Коваленко Н. А., Лившин А. Я., Макарова Е. И., Малышева Е. М., Полунов А. Ю., Рубайло А. И., Сдобнина Т. В. История России в 2 ч. Часть 2. XX — начало XXI века : Учебник для вузов. - испр. и доп.; 7-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452021">https://urait.ru/bcode/452021</a>		
<b>Б1.О.13 Введение в проектную деятельность</b>			

<p>Практ. раб.</p>	<p>Обязательная литература:  1. Кузнецова, И. В., Напалков, С. В., Смирнов, Е. И., Тихомиров, С. А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в проектную деятельность. Синергетический подход. - Саратов: Вузовское образование, 2020. - 166 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92644.html">http://www.iprbookshop.ru/92644.html</a>  2. Юсупова Р. Я., Гамзаева М. В., Мутаева З. Р. Проектная деятельность на основе использования информационных и коммуникационных технологий как средство развития познавательного интереса студентов / Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы : сборник статей : материалы межвузовской студенческой (18.04.2020 г.) и международной (26.04.2020 г.) научно-практических конференций : материалы конференций. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 6 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594704">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594704</a>  3. Королева К. Ю. Проектная деятельность специалиста по социальной работе : учебное пособие. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576155">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576155</a>  Дополнительная литература:  1. Гатина Л. И. Социальное проектирование : учебно-методическое пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=270547">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=270547</a>  2. Арон И. С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459455">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459455</a>  3. Фомина Л. А. Социальное проектирование в сфере социальной защиты детей с дефектами развития речи : студенческая научная работа. - Дубна: б.и., 2020. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595185">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595185</a>  Методические разработки:  1. Булатова, Е. А. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; Проектная деятельность как способ развития личности студентов и и. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 32 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54955.html">http://www.iprbookshop.ru/54955.html</a></p>	<p>Видеоролик #ЯвПроекте   , Защита проекта, Кейс, Опрос, Практическое задание , Практическое задание №1, Практическое задание №2, Практическое задание №3, Тестирование, Эссе</p>	<p>Зачет (2 семестр)</p>
<p>Б1.О.14 Деонтология и медиаэкология</p>			
<p>Практ. раб.</p>	<p>Обязательная литература:  1. Белинская А. Б. Деонтология социальной работы : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/479365">https://urait.ru/bcode/479365</a>  2. Неумоева-Колчеданцева Е. В. Педагогическая деонтология: современная интерпретация : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476028">https://urait.ru/bcode/476028</a>  3. Абалакова, О. В. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной соц. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/29686.html">http://www.iprbookshop.ru/29686.html</a>  4. Алферова, Т., Баскина, А., Бережная, М., Варганова, Е., Волкова, Т., Данишевский, К., Жилавская, И., Замотина, Н., Князева, М., Ланько, А., Минаева, О., Мокроусова, Н., Пронина, Е., Раскин, А., Рябова, А., Снигур, Г., Суворова, С., Темичева, Е., Фролова, Т., Хаперскова, Ю., Черняховская, А., Шаталов Журналистика для здоровья нации : медиакоммуникации и человеческое развитие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика для здоровья нации. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 384 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54626.html">http://www.iprbookshop.ru/54626.html</a>  5. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a>  6. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие. - 2022-01-18; Авторское право. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79259.html">http://www.iprbookshop.ru/79259.html</a>  7. Гринь, Е. С., Калятин, В. О., Михайлов, С. В., Мурзин, Д. В., Новоселова, Л. А., Павлова, Е. А., Рузакова, О. А., Синельникова, В. Н., Степкин, С. П. Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право : учебник. - 2024-06-01; Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право. - Москва: Статут, 2017. - 368 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72392.html">http://www.iprbookshop.ru/72392.html</a>  8. Милославская Е. Г. Авторское право. Шпаргалка. - Москва: РГ-Пресс, 2015. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=298091">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=298091</a>  9. Макагонова Н.В. Авторское право : учеб. пособие. - Москва: Юрид. лит., 2000. - 285, [2] с.</p>	<p>Презентация, Тестирование</p>	<p>Экзамен (2 семестр)</p>
<p>Б1.О.15 Медиаатекст в массовых коммуникациях</p>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475753">https://urait.ru/bcode/475753</a></li> <li>2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2021. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471630">https://urait.ru/bcode/471630</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Александрова, О. В., Александрова, И. О., Артамонова, Ю. Д., Баранов, А. Н., Блинкина-Мельник, М. М., Борнякова, И. В., Брызгунова, Е. А., Вархотв, Т. А., Вернер, Кальмайер, Виноградова, В. И., Войничанис, Е. А., Волков, А. А., Володина, М. Н., Григорьева, О. Н., Гудков, Д. Б., Демьянков, В. З., Дом Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов. - 2021-02-01; Язык средств массовой информации. - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - 760 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/36864.html">http://www.iprbookshop.ru/36864.html</a></li> <li>2. Солганик Г.Я. Язык современной публицистики : Сб. статей. - 2-е изд., испр.. - М.: Изд-во "Флинта", Изд-во "Наука", 2007. - 230 с.</li> <li>3. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210365">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210365</a></li> <li>4. Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В. Моделирование медиатекста : монография. - Весь срок охраны авторского права; Моделирование медиатекста. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 180 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/88597.html">http://www.iprbookshop.ru/88597.html</a></li> <li>5. Чельшова И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221495">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=221495</a></li> <li>6. Володина М.Н. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке. - М.: Академический Проект, 2011. - 332 с.</li> </ol>	Контрольная работа, Научный доклад, Опрос, Собеседование, Тестирование	Экзамен (3 семестр)
<b>Б1.О.16 Мировая культура в медиадискурсе</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Борзова Е.П. История мировой культуры. - 4-е изд., стер.. - СПб., М.: Лань, Омега-Л, 2005. - 669 с.</li> <li>2. Гриненко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры : Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 1999. - 672 с.</li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Борзова, Е. П., Никонов, А. В. История мировой культуры в художественных памятниках : учебное пособие. - 2024-09-02; История мировой культуры в художественных памятниках. - Санкт-Петербург: Издательство СПбКО, 2010. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11259.html">http://www.iprbookshop.ru/11259.html</a></li> <li>2. Драч Г.В. История мировой культуры (мировых цивилизаций) : учеб. пособ. для студ. вузов. - Изд. 6-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 535 с.</li> <li>3. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура : Учеб. пособие для сред. пед. учеб. заведений. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Академия, 2003. - 544 с.</li> </ol>	Научный доклад, Подготовка и защита презентаций, Реферат, Собеседование	Экзамен (4 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Драч Г.В. История мировой культуры (мировых цивилизаций) : учеб. пособ. для студ. вузов. - Изд. 6-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 535 с.</li> <li>3. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура : Учеб. пособие для сред. пед. учеб. заведений. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Академия, 2003. - 544 с.</li> </ol>		
<b>Б1.О.17 Проектный семинар</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449791">https://urait.ru/bcode/449791</a></li> <li>2. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 422 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450229">https://urait.ru/bcode/450229</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2012, № 3-4, 2012</li> <li>2. Управление рисками проектов. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276487">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276487</a></li> <li>3. Алешин А.В., Аньшин В.М., Багратиони К.А. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник. - Москва: Высшая школа экономики, 2013. - 620 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html</a></li> <li>4. Арай Ю. Н., Бандалюк О. В., Баркан Д. И., Благоев Ю. Е., Верховская О. Р. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498260">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498260</a></li> <li>5. Беликова И. П. Управление проектами : краткий курс лекций. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277473">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277473</a></li> <li>6. Белый, Е. М., Романова, И. Б. Управление проектами : конспект лекций. - Весь срок охраны авторского права; Управление проектами. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70287.html">http://www.iprbookshop.ru/70287.html</a></li> <li>7. Богомолова А. В. Управление ресурсами проекта : учебное пособие. - Томск: Эль Контент, 2014. - 160 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480521">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480521</a></li> <li>8. Васючкова Т. С., Держо М. А., Иванчева Н. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project : курс. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2009. - 133 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=234889">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=234889</a></li> </ol>	<p>Ответ на экзамене (в форме собеседования по итогам разработки и реализации проекта), Ответ на экзамене (в форме собеседования по итогам разработки и реализации проекта), Собеседование, Форма контроля, предусмотрена проектным заданием</p>	<p>Зачет (3, 5, 6 семестры), Курсовая работа (4, 7 семестр), Экзамен (4, 7 семестр)</p>
<b>Б1.О.18 Цифровые коммуникации</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86789.html">http://www.iprbookshop.ru/86789.html</a></p> <p>2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96860.html">http://www.iprbookshop.ru/96860.html</a></p> <p>2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/109384.html">http://www.iprbookshop.ru/109384.html</a></p> <p>3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101795.html">http://www.iprbookshop.ru/101795.html</a></p>	Опрос, Собеседование, Тестирование	Экзамен (3 семестр)
<b>Б1.О.19 История и теория литературы</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Никольская Т.М. История литературы : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. - 157 с.</p> <p>2. Агеносов В. В., Выгон Н. С., Леденев А. В. История литературы русского зарубежья. Вторая и третья волны : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453663">https://urait.ru/bcode/453663</a></p> <p>3. Агеносов В. В., Выгон Н. С., Леденев А. В. История литературы русского зарубежья. Первая волна : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 365 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451664">https://urait.ru/bcode/451664</a></p> <p>4. Мироненко, Е. А. Литература. Раздел 3. Русская литература XX века : учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «народная художественная культура», профиль «руководство любительским театром», квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Литература. Раздел 3. Русская литература XX века. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 79 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/55789.html">http://www.iprbookshop.ru/55789.html</a></p> <p>5. Голубков М.М. Русская литература XX века : После раскола: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 267 с.</p> <p>6. Русская литература XX века : Проза 1980-1990-х годов: Справ. пособ. для филолога. - Воронеж: Родная речь, 1998. - 124 с.</p> <p>7. Русская литература XX века (1950 - 1990-е годы) : учеб. пособие для вузов : в 2 т., Т.2: 1968 - 1990. - 4-е изд., стер.. - М.: Издат. центр "Академия", 2008. - 686 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Баркун, В. В. Теория и история литературы (раздел «История русской литературы XIX века») : учебно-методический комплекс по специальности 071301 «народное художественное творчество», «режиссура тпп», 070209 «актерское искусство», 070503 «музейное дело и охрана памятников», 071301 «социально-культурная деятельность», 080507 «менеджмент организации. - Весь срок охраны авторского права; Теория и история литературы (раздел «История русской литературы X. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2007. - 32 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22112.html">http://www.iprbookshop.ru/22112.html</a></p> <p>2. Буслакова Т.П. Русская литература XX века : Учеб. минимум для абитуриента. - 2-е изд., испр. - М.: Высш. шк., 2003. - 414 с.</p> <p>3. Роговер Е.С. Русская литература XX века : учеб. пособ. для студ. высш. пед. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. и перераб.. - СПб., М.: САГА, ФОРУМ, 2006. - 495 с.</p> <p>4. Русская литература XX века : Учеб. пособие : В 2 т., Т.1: 1920-1930-е годы. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: Академия, 2005. - 496 с.</p> <p>5. Русская литература XX века (1950 - 1990-е годы) : учеб. пособие для вузов : в 2 т., Т.1: 1953 - 1968. - 4-е изд., стер.. - М.: Издат. центр "Академия", 2008. - 413 с.</p> <p>6. Желтова Н. Ю., Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина, Международ. науч. центр изучения твор. наследия Е. И. Замятина в Тамбове Русская литература XX века: онтология и поэтика : науч. шк. проф. Л. И. Поляковой : коллектив. моногр.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2005. - 213 с.</p> <p>7. Желтова Н.Ю., Тамб. гос. ун-т им.Г.Р.Державина Русская литература XX века: онтология и поэтика : Научная школа профессора Л.В.Поляковой : Кол. монография. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2005. - 213 с.</p> <p>8. Русская литература XX века: онтология и поэтика. Научная школа профессора Л.В.Поляковой : Коллективная монография/Отв.ред. Н.Ю.Желтова. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2005. - 213с.</p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Русская литература XX века : Учеб. для 11 кл.: В 2 ч., Ч.2. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Русское слово, 2003. - 367 с.</p> <p>2. Русская литература XX века : Учеб. для 11 кл.: В 2ч., Ч.1. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Русское слово, 2003. - 383 с.</p>	Выполнение практических заданий, Другие формы контроля, Контрольная работа, Опрос, Подготовка электронной презентации, Собеседование, Тестирование	Экзамен (3 семестр)
Лекции			
<b>Б1.О.20 Редактирование в профессиональной сфере</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Басовская Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 211 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454300">https://urait.ru/bcode/454300</a></li> <li>Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450498">https://urait.ru/bcode/450498</a></li> <li>Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стилистика и литературное редактирование. - Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. - 114 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/26625.html">http://www.iprbookshop.ru/26625.html</a></li> <li>Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Стилистика и литературное редактирование. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83126.html">http://www.iprbookshop.ru/83126.html</a></li> <li>Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи: лексикология для речевых действий : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57882">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57882</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Береговская Э.М. Стилистика в подробностях. - М.: [Кн. дом "ЛИБРОКОМ"], [200. - 226 с.</li> <li>Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 385 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57883">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57883</a></li> <li>Брандес, М. П. Стилистика текста. Теоретический курс. - Москва: Прогресс-Традиция, 2004. - 416 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7158.html">http://www.iprbookshop.ru/7158.html</a></li> <li>Былкова С. В., Махницкая Е. Ю. Культура речи. Стилистика : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 400 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460999">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460999</a></li> <li>Бухтина Т. Стилистика русского языка. Сборник студенческих работ : студенческая научная работа. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1174 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210223">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210223</a></li> </ol>	Выполнение практических заданий, Контрольная работа, Опрос, Тестирование	Экзамен (3 семестр)
Лекции	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Бывков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450022">https://urait.ru/bcode/450022</a></li> <li>Виниченко В. М. История зарубежной журналистики: истоки журналистики : учебное пособие. - Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561253">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561253</a></li> <li>Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449999">https://urait.ru/bcode/449999</a></li> <li>Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 640 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364244">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364244</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 200 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451263">https://urait.ru/bcode/451263</a></li> <li>Засурский Я.Н., Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1945-2008 : хрестоматия. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 221 с.</li> <li>Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 415 с.</li> <li>Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 431 с.</li> <li>Жиликова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452170">https://urait.ru/bcode/452170</a></li> </ol> <p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 116 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51521.html">http://www.iprbookshop.ru/51521.html</a></li> <li>Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 - 2000) : учебный комплект: учеб. пособ.: хрестоматия. - 3-е изд., испр.. - М.: Флинта, Наука, 2006. - 639 с.</li> </ol>	Дискуссия, Собеседование (Выполнение практических заданий), Тест, Тестирование, Участие в тематических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)	Зачет (3 семестр), Экзамен (4 семестр)
<b>Б1.О.21 История массовых коммуникаций</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Бывков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450022">https://urait.ru/bcode/450022</a></li> <li>Виниченко В. М. История зарубежной журналистики: истоки журналистики : учебное пособие. - Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561253">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561253</a></li> <li>Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449999">https://urait.ru/bcode/449999</a></li> <li>Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 640 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364244">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364244</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 200 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451263">https://urait.ru/bcode/451263</a></li> <li>Засурский Я.Н., Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1945-2008 : хрестоматия. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 221 с.</li> <li>Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 415 с.</li> <li>Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 431 с.</li> <li>Жиликова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452170">https://urait.ru/bcode/452170</a></li> </ol> <p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 116 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51521.html">http://www.iprbookshop.ru/51521.html</a></li> <li>Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 - 2000) : учебный комплект: учеб. пособ.: хрестоматия. - 3-е изд., испр.. - М.: Флинта, Наука, 2006. - 639 с.</li> </ol>	Дискуссия, Собеседование (Выполнение практических заданий), Тест, Тестирование, Участие в тематических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)	Зачет (3 семестр), Экзамен (4 семестр)
Лекции	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Бывков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450022">https://urait.ru/bcode/450022</a></li> <li>Виниченко В. М. История зарубежной журналистики: истоки журналистики : учебное пособие. - Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561253">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561253</a></li> <li>Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449999">https://urait.ru/bcode/449999</a></li> <li>Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 640 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364244">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364244</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 200 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451263">https://urait.ru/bcode/451263</a></li> <li>Засурский Я.Н., Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1945-2008 : хрестоматия. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 221 с.</li> <li>Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 415 с.</li> <li>Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 431 с.</li> <li>Жиликова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452170">https://urait.ru/bcode/452170</a></li> </ol> <p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 116 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51521.html">http://www.iprbookshop.ru/51521.html</a></li> <li>Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 - 2000) : учебный комплект: учеб. пособ.: хрестоматия. - 3-е изд., испр.. - М.: Флинта, Наука, 2006. - 639 с.</li> </ol>	Дискуссия, Собеседование (Выполнение практических заданий), Тест, Тестирование, Участие в тематических обсуждениях, дискуссиях (Выполнение практических заданий)	Зачет (3 семестр), Экзамен (4 семестр)
<b>Б1.О.22 Психология массовых коммуникаций</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 373 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450026">https://urait.ru/bcode/450026</a></li> <li>2. Двинянинова Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 156 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494306">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494306</a></li> <li>3. Мандель Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре. - Изд. 2-е, стер.. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 438 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443847">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443847</a></li> <li>4. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - 4-е изд.. - СПб, М.: прайм-ЕВРОЗНАК, ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 445 с.</li> <li>5. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456302">https://urait.ru/bcode/456302</a></li> <li>6. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 603 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425831">https://urait.ru/bcode/425831</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бухтина Т. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ : студенческая научная работа. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 2540 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=209889">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=209889</a></li> </ol>	Собеседование, опрос	Экзамен (4 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10771.html">http://www.iprbookshop.ru/10771.html</a></li> <li>3. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 486 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112200">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112200</a></li> <li>4. Прохоров А.В. Массовые коммуникации и медиапланирование : курс лекций. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 118, [1] с.</li> <li>5. Кухаренко, Е. Г., Пермяков, Г. И. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2025-02-12; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. - 42 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92465.html">http://www.iprbookshop.ru/92465.html</a></li> <li>6. Зазыкин, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Программа курса "Психология массовых коммуникаций (с прикладными психотехнологиями)" : Для спец.: 020400-психология. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2000. - 11 с.</li> <li>7. Побединская, Е. А., Халилова, Л. А. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психология массовых коммуникаций. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 141 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92735.html">http://www.iprbookshop.ru/92735.html</a></li> <li>8. ТГУ им. Г.Р.Державина Психология массовых коммуникаций : Программа курса: Специальность: Психология. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2005. - 12 с.</li> <li>9. Психология массовых коммуникаций : Программа курса / Сост. О.И. Миронова. - Тамбов: ТГУ, 2005. - 12с.</li> </ol>		
<b>Б1.О.23 Экранная культура как тренд современного медиaprостранства (авторский курс Ильченко)</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451993">https://urait.ru/bcode/451993</a></li> <li>2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 495 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сафаров И. Broadcasting: телевидение и радиовещание : журнал. - Москва: ГРОТЕК, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230479">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230479</a></li> </ol>	Выполнение практических заданий, Доклад, Тестирование	Зачет (7 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Мамчев Г. В., Тырыкин С. В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение : учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 564 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574851">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574851</a></li> <li>3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : История. Теория. Практика : Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 382 с.</li> <li>4. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика». - 2022-03-26; Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81688.html">http://www.iprbookshop.ru/81688.html</a></li> <li>5. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 719 с.</li> </ol>		
<b>Б1.О.24 Региональное медиаполе</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : Учебник и практикум для вузов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2021. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470558">https://urait.ru/bcode/470558</a></li> <li>2. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a></li> <li>3. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 495 с.</li> <li>4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста". - М.: Изд-во "РИП-холдинг", 2005. - 221 с.</li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p>	Реферат, Собеседование, Эссе	Зачет (7 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Видная О.Е., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Региональная журналистика: от истории к современности : материалы Третьей Всерос. науч.-практ. конф.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 172 с.</li> <li>2. Видная О.Е., Худяков С.С., Чистяков В.И., Пичугин К.А., Иванов А.И., Серова С.А., Зверева Е.А., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Региональная журналистика: от истории к современности : Материалы Второй Всерос. науч.-практ. конф. 25 апреля 2013 г. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 141 с.</li> </ol> <p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.</li> <li>2. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.</li> </ol>		
<b>Б1.О.25 Медиаправо</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456561">https://urait.ru/bcode/456561</a></li> <li>2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник. - 2020-09-18; Правовые основы журналистики. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13105.html">http://www.iprbookshop.ru/13105.html</a></li> <li>3. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456442">https://urait.ru/bcode/456442</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p>	Кейс, Опрос, Реферат, Тестирование	Зачет (4 семестр), Экзамен (5 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ильина М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 95 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466428">https://urait.ru/bcode/466428</a></li> <li>2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500661">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500661</a></li> </ol>		
<b>Б1.О.26 Цифровой маркетинг и социальные сети</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86789.html">http://www.iprbookshop.ru/86789.html</a></li> <li>2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p>	Опрос, Собеседование, Тестирование	Экзамен (6 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96860.html">http://www.iprbookshop.ru/96860.html</a></li> <li>2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/109384.html">http://www.iprbookshop.ru/109384.html</a></li> <li>3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101795.html">http://www.iprbookshop.ru/101795.html</a></li> </ol>		
<b>Б1.О.27 Интеллектуальная собственность в медиасфере</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Энтин, В. Л. Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи). - 2024-06-01; Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи). - Москва: Статут, 2017. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81092.html">http://www.iprbookshop.ru/81092.html</a></li> <li>2. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие. - 2022-01-18; Авторское право. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79259.html">http://www.iprbookshop.ru/79259.html</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456561">https://urait.ru/bcode/456561</a></li> </ol>	Решение задач правовой тематики (Выполнение практических заданий), Тест, Устный экзамен	Зачет (4 семестр)

Лекции	<p>[сайт]. - URL: <a href="https://naip1.ucoz.ru/430301">https://naip1.ucoz.ru/430301</a></p> <p>2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : Учебник для вузов. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 349 с.</p> <p>3. Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета : [монография]. - Астрахань: [Изд-во "Волга"], 2011. - 163 с.</p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.</p> <p>2. Шибаев, Д. В. Информационное право : практикум по курсу. - Весь срок охраны авторского права; Информационное право. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 277 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/67340.html">http://www.iprbookshop.ru/67340.html</a></p>	участие в тематических обсуждениях (дискуссиях) (Выполнение практических заданий)	семестр)
<b>Б1.О.ДВ.01.1 Фитнес</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Витун, В. Г., Кабышева, М. И. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 110 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/33655.html">http://www.iprbookshop.ru/33655.html</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Пшеничников, А. Ф. Физическая культура студента. (Методико-практические занятия) : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Физическая культура студента. (Методико-практические занятия). - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 218 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/19345.html">http://www.iprbookshop.ru/19345.html</a></p> <p>2. Ягодин В. В., Сенук З. В. Физическая культура: основы спортивной этики : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2020. - 113 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456547">https://urait.ru/bcode/456547</a></p>	Практическое задание	Зачет (3, 4, 5, 6, 7 семестры)
<b>Б1.О.ДВ.01.2 Спортивные игры</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Витун, Е. В., Витун, В. Г. Современные системы физических упражнений, рекомендованные для студентов : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современные системы физических упражнений, рекомендованные для ст. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. - 111 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71324.html">http://www.iprbookshop.ru/71324.html</a></p> <p>2. Железняк Ю.Д., Портнов Ю.М. Спортивные игры: техника, тактика, методика обучения : учебник для вузов. - 5-е изд., стер.. - М.: Издат. центр "Академия", 2008. - 518 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Витун, В. Г., Кабышева, М. И. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 110 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/33655.html">http://www.iprbookshop.ru/33655.html</a></p> <p>2. Витун, В. Г., Витун, Е. В. Повышение адаптационных возможностей студентов средствами физической культуры : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Повышение адаптационных возможностей студентов средствами физичес. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54139.html">http://www.iprbookshop.ru/54139.html</a></p>	Тестирование	Зачет (3, 4, 5, 6, 7 семестры)
<b>Б1.В.1 Теория и практика связей с общественностью</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Рущин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гуляева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455586">https://urait.ru/bcode/455586</a></p> <p>2. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451046">https://urait.ru/bcode/451046</a></p> <p>3. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448047">https://urait.ru/bcode/448047</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности : учебное пособие. - 2022-04-04; Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 18 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61472.html">http://www.iprbookshop.ru/61472.html</a></p> <p>2. Дмитриева, Л. М., Бернадская, Ю. С., Костылева, Т. А., Марочкина, С. С., Ткаченко, Н. В. Социальная реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама и связи с общественностью». 2022.03.26; Социальная реклама. - Москва: ЮНИТИ ДАНА</p>	Реферат, собеседование,	Экзамен (5



Лекции	<p>«реклама» и «связи с общественностью». - 2022-03-26; Социальная реклама. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81676.html">http://www.iprbookshop.ru/81676.html</a></p> <p>3. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80116.html">http://www.iprbookshop.ru/80116.html</a></p> <p>4. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «связи с общественностью». - 2022-03-26; Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a></p> <p>5. Лешуков, А. Г. Торгово-промышленная реклама в пореформенной России : учебное пособие для студентов очного отделения, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью». - Весь срок охраны авторского права; Торгово-промышленная реклама в пореформенной России. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2011. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56521.html">http://www.iprbookshop.ru/56521.html</a></p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Гринь, С. Н. Связи с общественностью : методическое пособие (курс лекций). - Весь срок охраны авторского права; Связи с общественностью. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 183 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86416.html">http://www.iprbookshop.ru/86416.html</a></p>	опрос, Тестирование	семестр)
<b>Б1.В.2 Медиапродукты в связях с общественностью</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Рушин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гулятьева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/455586">https://urait.ru/bcode/455586</a></p> <p>2. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Связи с общественностью : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 337 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451046">https://urait.ru/bcode/451046</a></p> <p>3. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448047">https://urait.ru/bcode/448047</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности : учебное пособие. - 2022-04-04; Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 18 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61472.html">http://www.iprbookshop.ru/61472.html</a></p> <p>2. Дмитриева, Л. М., Бернадская, Ю. С., Костылева, Т. А., Марочкина, С. С., Ткаченко, Н. В. Социальная реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама» и «связи с общественностью». - 2022-03-26; Социальная реклама. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81676.html">http://www.iprbookshop.ru/81676.html</a></p> <p>3. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80116.html">http://www.iprbookshop.ru/80116.html</a></p> <p>4. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «связи с общественностью». - 2022-03-26; Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a></p> <p>5. Лешуков, А. Г. Торгово-промышленная реклама в пореформенной России : учебное пособие для студентов очного отделения, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью». - Весь срок охраны авторского права; Торгово-промышленная реклама в пореформенной России. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2011. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56521.html">http://www.iprbookshop.ru/56521.html</a></p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Гринь, С. Н. Связи с общественностью : методическое пособие (курс лекций). - Весь срок охраны авторского права; Связи с общественностью. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 183 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86416.html">http://www.iprbookshop.ru/86416.html</a></p>	Контрольная работа, Опрос, Презентация, Реферат, Собеседование, опрос, Тестирование	Экзамен (6 семестр)
Лекции	<p>3. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80116.html">http://www.iprbookshop.ru/80116.html</a></p> <p>4. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «связи с общественностью». - 2022-03-26; Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a></p> <p>5. Лешуков, А. Г. Торгово-промышленная реклама в пореформенной России : учебное пособие для студентов очного отделения, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью». - Весь срок охраны авторского права; Торгово-промышленная реклама в пореформенной России. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2011. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56521.html">http://www.iprbookshop.ru/56521.html</a></p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Гринь, С. Н. Связи с общественностью : методическое пособие (курс лекций). - Весь срок охраны авторского права; Связи с общественностью. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 183 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86416.html">http://www.iprbookshop.ru/86416.html</a></p>	опрос, Тестирование	семестр)
<b>Б1.В.3 Базовые медиаинструменты</b>			

<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol> <p>4. Абалакова О. В. Мультимедийные технологии : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр», 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274220">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274220</a></p> <p>5. Абалакова, О. В. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной соц. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/29686.html">http://www.iprbookshop.ru/29686.html</a></p> <p>6. Агафонов А.Ю. Медиапланирование в условиях российского рынка телерекламы (социально-экономический аспект) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук:(08.00.05). - М., 2002. - 22с.</p> <p>7. Бабенко Т.А. Применение средств мультимедиа в процессе обучения будущих учителей информационным технологиям : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.08). - Брянск, 2003. - 19 с.</p> <p>8. Бондарева, Г. А. Мультимедиа технологии : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «информационные системы и технологии», «инфокоммуникационные технологии и системы связи», «радиотехника», «сервис». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедиа технологии. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 158 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56283.html">http://www.iprbookshop.ru/56283.html</a></p> <p>9. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и меди. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/107944.html">http://www.iprbookshop.ru/107944.html</a></p>	<p>10. Жилавская, И. В., Онучина, К. К. Виды медиа: типология и история : учебное пособие. - 2031-03-31; Виды медиа: типология и история. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a></p> <p>2. Анисеева Е. С., Прохорова Л. П. Интермедиаальность поэтического дискурса : монография. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481419">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481419</a></p> <p>3. Бобров А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : монография. - Москва: Московский гуманитарный университет, б.г. - 271 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=619964">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=619964</a></p> <p>4. Бобырева, Е. В., Буряковская, В. А. Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков) : монография. - Весь срок охраны авторского права; Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на ма. - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020. - 209 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/105827.html">http://www.iprbookshop.ru/105827.html</a></p> <p>5. Ярных, В. И., Онучина, К. К. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации : учебно-методическое пособие. - 2030-03-31; Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/94645.html">http://www.iprbookshop.ru/94645.html</a></p>	<p>Контрольная работа, Научный доклад, Опрос, Реферат, Собеседование, Тестирование</p>	<p>Зачет (3, 4, 6 семестры), Экзамен (5, 7 семестр)</p>
<p>Лекции</p>	<p>10. Жилавская, И. В., Онучина, К. К. Виды медиа: типология и история : учебное пособие. - 2031-03-31; Виды медиа: типология и история. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a></p> <p>2. Анисеева Е. С., Прохорова Л. П. Интермедиаальность поэтического дискурса : монография. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481419">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=481419</a></p> <p>3. Бобров А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : монография. - Москва: Московский гуманитарный университет, б.г. - 271 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=619964">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=619964</a></p> <p>4. Бобырева, Е. В., Буряковская, В. А. Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков) : монография. - Весь срок охраны авторского права; Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на ма. - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020. - 209 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/105827.html">http://www.iprbookshop.ru/105827.html</a></p> <p>5. Ярных, В. И., Онучина, К. К. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации : учебно-методическое пособие. - 2030-03-31; Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/94645.html">http://www.iprbookshop.ru/94645.html</a></p>		
<p>Б1.В.4 Основы маркетинга</p>			

<p>Практ. раб.</p>	<p>Обязательная литература:  1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник. - 2023-01-20; Маркетинг. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 544 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/35493.html">http://www.iprbookshop.ru/35493.html</a>  2. Бейкер Дж. Теория маркетинга. - СПб. и др.: Питер, 2002. - 461 с.  3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - 12 изд.. - СПб. и др.: Питер, 2006. - 814 с.  Дополнительная литература:  1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573342">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573342</a>  2. Аренков, И. А., Глазов, М. М., Фирова, И. Г. Маркетинг предприятия : учебник. - 2023-06-06; Маркетинг предприятия. - Санкт-Петербург: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2009. - 448 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12494.html">http://www.iprbookshop.ru/12494.html</a>  3. Афонасова, М. А. Маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Маркетинг. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 106 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72119.html">http://www.iprbookshop.ru/72119.html</a>  4. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2007. - 208 с.  5. Виноградова Т. Г., Семилетова Я. И. Управление маркетингом : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494537">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494537</a>  6. Гавриленко Н. И. Маркетинг : учебное пособие. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 194 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=273611">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=273611</a>  7. Годин А. М. Маркетинг : учебник для бакалавров. - 12-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 656 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453262">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453262</a>  8. Голубков Е.П. Основы маркетинга : Учеб. для вузов. - М.: Финпресс, 1999. - 651 с.  9. Гончарова, Л. А., Чангли, В. С., Прокопенко, А. В. Маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Маркетинг. - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. - 218 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92339.html">http://www.iprbookshop.ru/92339.html</a>  10. Григорьев М. Н. Маркетинг : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 559 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449789">https://urait.ru/bcode/449789</a>  11. Дайитбегов Д.М., Синяева И.М. Основы маркетинга : учеб. для студ. вузов. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 363 с.  12. Данченко, Л. А Основы маркетинга : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы маркетинга. - Москва: Евразийский открытый институт, 2008. - 260 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11037.html">http://www.iprbookshop.ru/11037.html</a>  13. Данченко, Л. А., Ласковец, С. В. Управление маркетингом : учебное пособие. - 2021-12-31; Управление маркетингом. - Москва: Евразийский открытый институт, 2008. - 104 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10881.html">http://www.iprbookshop.ru/10881.html</a>  14. Данько Т. П. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 521 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450105">https://urait.ru/bcode/450105</a>  15. Давыдова А. В. Базовый курс маркетинга : учебное пособие. - Москва: Российский</p>	<p>Решение ситуационных задач,</p>	<p>Зачет (5)</p>
--------------------	---	------------------------------------	------------------

Лекции	<p>15. Дедягицкая А. В., Косова Л. П. Маркетинг : учебное пособие. - Москва: ГОСНИИский государственный университет правосудия (РГУП), 2016. - 120 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560814">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560814</a></p> <p>16. Дурович А. П. Маркетинговые исследования : учебное пособие. - Минск: ТетраСистемс, 2009. - 431 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571833">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571833</a></p> <p>17. Жук Е. С., Кетова Н. П. Стратегический маркетинг : учебник. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. - 203 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241057">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241057</a></p> <p>18. Калужский М. Л. Маркетинг : учебник для вузов. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 217 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=473029">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=473029</a></p> <p>19. Калужский М. Л. Практический маркетинг : учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 186 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=456083">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=456083</a></p> <p>20. Катаев А. В., Катаева Т. М. Интернет-маркетинг : учебное пособие. - Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499687">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499687</a></p> <p>21. Ким С. А. Маркетинг : учебник. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 258 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573437">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573437</a></p> <p>22. Короткова Т. Л. Управление маркетингом : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 242 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453234">https://urait.ru/bcode/453234</a></p> <p>23. Коротков А. В., Синяева И. М. Управление маркетингом : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити, 2012. - 464 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450247">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450247</a></p> <p>24. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент : Анализ, планирование, внедрение, контроль; [Пер. с англ.]. - 2-е рус. изд. - СПб., М., Харьков, Мн.: Питер, 1999. - 887 с.</p> <p>25. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Бизнес-книга, 1995. - 698 с.</p> <p>26. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 1063 с.</p> <p>27. Котлер, Филип Десять смертных грехов маркетинга. - 2021-03-26; Десять смертных грехов маркетинга. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 158 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82930.html">http://www.iprbookshop.ru/82930.html</a></p> <p>28. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. - 2021-03-26; Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 216 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82710.html">http://www.iprbookshop.ru/82710.html</a></p> <p>29. Куцерубов А.Е. Адаптивный маркетинг : учеб. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012. - 98 с.</p> <p>30. Куцерубов А.Е., Чепурнова И.Ф. Маркетинговые технологии в управлении предприятием. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 148 с.</p> <p>31. Липсиц И.В. Маркетинг : учебник. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медавуза» [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html</a></p>	Собеседование, опрос, Тестирование	семестр)
<b>Б1.В.5 Теория и практика рекламы</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/466182">https://urait.ru/bcode/466182</a></p> <p>2. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450406">https://urait.ru/bcode/450406</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Базиян, Н. Р. Реклама и PR. - 2024-07-31; Реклама и PR. - Москва: Юриспруденция, 2018. - 448 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86540.html">http://www.iprbookshop.ru/86540.html</a></p> <p>2. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Эффективная наружная реклама (2-е издание). - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57030.html">http://www.iprbookshop.ru/57030.html</a></p>	Реферат, собеседование, опрос	Экзамен (5 семестр)
Лекции	<p>3. Васильева, Л. А. Реклама : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 102 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/39114.html">http://www.iprbookshop.ru/39114.html</a></p> <p>4. Дмитриева, Л. М., Бернадская, Ю. С., Костылева, Т. А., Марочкина, С. С., Ткаченко, Н. В. Социальная реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама» и «связи с общественностью». - 2022-03-26; Социальная реклама. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81676.html">http://www.iprbookshop.ru/81676.html</a></p> <p>5. Иванов, А. Бесплатная реклама: Результат без бюджета. - 2021-03-26; Бесплатная реклама: Результат без бюджета. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83083.html">http://www.iprbookshop.ru/83083.html</a></p>		
<b>Б1.В.6 Разработка и технология производства рекламного продукта</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Поляков В. А., Романов А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : Учебник и практикум Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 514 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/432145">https://urait.ru/bcode/432145</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Ананьева, Н. В., Суслова, Ю. Ю. Рекламная деятельность : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Рекламная деятельность. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. - 198 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/84112.html">http://www.iprbookshop.ru/84112.html</a></p> <p>2. Блюм М. А. Рекламная деятельность : учебное пособие. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. - 94 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444670">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444670</a></p> <p>3. Блюм, М. А. Рекламная деятельность : конспект лекций. - Весь срок охраны авторского права; Рекламная деятельность. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. - 93 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/64565.html">http://www.iprbookshop.ru/64565.html</a></p>	собеседование, опрос, Тестирование	Экзамен (6 семестр)
Лекции	<p>4. Дрешер А. Р. Анализ реакции зрителя на рекламный продукт. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 142 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=139293">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=139293</a></p> <p>5. Ежова Е. Н. Лингвистика рекламного текста : монография. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. - 211 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562842">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562842</a></p> <p>6. Жильцова О. Н., Синяева И. М., Жильцов Д. А. Рекламная деятельность : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 233 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451045">https://urait.ru/bcode/451045</a></p> <p>7. Назайкин, Н. А. Эффективный рекламный текст в СМИ : монография. - 2020-09-18; Эффективный рекламный текст в СМИ. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. - 480 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13128.html">http://www.iprbookshop.ru/13128.html</a></p> <p>8. Никитин Т. В. Особенности рекламного образа и приемы его создания. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88257">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88257</a></p>		
<b>Б1.В.7 Внутрикорпоративные коммуникации</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцук Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450188">https://urait.ru/bcode/450188</a></p> <p>2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81483.html">http://www.iprbookshop.ru/81483.html</a></p> <p>3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450160">https://urait.ru/bcode/450160</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Антонова Н. В., Патоша О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения : монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 209 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486382">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486382</a></p> <p>2. Арутюнян В. А. Имидж региона и брендинг территорий как инструмент региональной политики (на примере Липецкой области): выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа. - Липецк: б.и., 2019. - 96 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562708</a></p> <p>3. Волкова Т. С. Бренд-менеджмент. - М.: Grebennikov, 2012</p> <p>4. Годин А. М. Бренддинг : учебное пособие. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453899">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453899</a></p>	Реферат, собеседование, опрос, Тестирование	Зачет (5 семестр)
Лекции	<p>5. Богомолова А. В. Маркетинг территорий : учебно-методическое пособие. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 41 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576728">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576728</a></p> <p>6. Реброва, Н. П. Территориальный маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Территориальный маркетинг. - Москва: Прометей, 2018. - 142 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/94552.html">http://www.iprbookshop.ru/94552.html</a></p> <p>7. Угрюмова А. А., Савельева М. В., Абрамов Р. А., Барсукова А. В., Борсекова К., Ваньова А., Виталишова К., Гринева О. О., Ерохина Е. В., Леонова Ж. К., Малова Д. В., Младенова Г., Новаковска А., Сейфуллаева М. Э., Скоробогатых И. И., Соколов М., Тюрина Л. М. Маркетинг территорий : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 381 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/438882">https://urait.ru/bcode/438882</a></p> <p>8. Беляева, М. А., Самкова, В. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов. - Весь срок охраны авторского права; Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. - 228 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75000.html">http://www.iprbookshop.ru/75000.html</a></p> <p>9. Чумиков А. Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635</a></p>		
<b>Б1.В.8 Управление брендом</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стыцюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450188">https://urait.ru/bcode/450188</a></li> <li>2. Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81483.html">http://www.iprbookshop.ru/81483.html</a></li> <li>3. Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450160">https://urait.ru/bcode/450160</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антонова Н. В., Паточа О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения : монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 209 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486382">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486382</a></li> <li>2. Арутюнян В. А. Имидж региона и брендинг территорий как инструмент региональной политики (на примере Липецкой области): выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа. - Липецк: б.и., 2019. - 96 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562708</a></li> <li>3. Волкова Т. С. Бренд-менеджмент. - М.: Grebennikov, 2012</li> <li>4. Годин А. М. Бренддинг : учебное пособие. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453899">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453899</a></li> <li>5. Богомолова А. В. Маркетинг территорий : учебно-методическое пособие. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тянь-Шанского, 2017. - 41 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576728">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576728</a></li> <li>6. Реброва, Н. П. Территориальный маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Территориальный маркетинг. - Москва: Прометей, 2018. - 142 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/94552.html">http://www.iprbookshop.ru/94552.html</a></li> <li>7. Угрюмова А. А., Савельева М. В., Абрамов Р. А., Барсукова А. В., Борсекова К., Ваньова А., Виталишова К., Гринева О. О., Ерохина Е. В., Леонова Ж. К., Малова Д. В., Младенова Г., Новаковска А., Сейфуллаева М. Э., Скоробогатых И. И., Соколов М., Тюрина Л. М. Маркетинг территорий : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 381 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/438882">https://urait.ru/bcode/438882</a></li> <li>8. Беляева, М. А., Самкова, В. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов. - Весь срок охраны авторского права; Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. - 228 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75000.html">http://www.iprbookshop.ru/75000.html</a></li> <li>9. Чумиков А. Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей. - Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635</a></li> </ol>	Практическое задание для практической подготовки, Реферат, собеседование, опрос, Тестирование	Зачет (5 семестр)
<b>Б1.В.9 Ивент менеджмент</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учебное пособие для вузов. - 2022-03-26; Паблик рилейшнз. Принципы и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 455 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81726.html">http://www.iprbookshop.ru/81726.html</a></li> <li>2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 324 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Буари Ф. А. Паблик рилейшенз или стратегия доверия : [Пер. с фр.]. - М.: ИМИДЖ-Контакт, Инфра-М, 2001. - 177 с.</li> <li>2. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз : учебник. - 4-е изд.. - М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2010. - 330 с.</li> <li>3. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями : учебно-метод. пособие. - М.: Советский спорт, 2013. - 208 с.</li> <li>4. Корсакова, М. М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха: правила построения эффективной сервисной компании. - 2021-06-10; Ивент-агентство «Альфа» на грани краха: правила построения эффективной сервисной компании. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86802.html">http://www.iprbookshop.ru/86802.html</a></li> <li>5. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 400 с.</li> <li>6. Немец, Г. Н. Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. - 104 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9793.html">http://www.iprbookshop.ru/9793.html</a></li> <li>7. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : Учеб. пособие для вузов. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 352 с.</li> </ol>	Реферат, Собеседование, опрос, Собеседование, опрос, Тестирование	Зачет (6 семестр)
<b>Б1.В.10 Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие. - 2029-01-23; Экология коммуникаций. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 443 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80924.html">http://www.iprbookshop.ru/80924.html</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нефедова Л.А. Некоторые коммуникативно-прагматические аспекты высказывания : (К вопросу о манипулятивном использовании языковых единиц). - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2000. - 42 с.</li> <li>2. Щербинина Ю. В. Русский язык: речевая агрессия и пути ее преодоления : учебное пособие. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 223 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364240">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364240</a></li> <li>3. Александрова, О. В., Александрова, И. О., Артамонова, Ю. Д., Баранов, А. Н., Блинкина-Мельник, М. М., Борнякова, И. В., Брызгунова, Е. А., Вархотов, Т. А., Вернер, Кальмайер, Виноградова, В. И., Войниканис, Е. А., Волков, А. А., Володина, М. Н., Григорьева, О. Н., Гудков, Д. Б., Демьянков, В. З., Дом Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов. - 2021-02-01; Язык средств массовой информации. - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - 760 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/36864.html">http://www.iprbookshop.ru/36864.html</a></li> </ol>	Доклад, Кейс, Контрольная работа, Опрос, Собеседование, Тестирование	Экзамен (7 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472133">https://urait.ru/bcode/472133</a></li> <li>5. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «связи с общественностью». - 2022-03-26; Политическая реклама. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81729.html">http://www.iprbookshop.ru/81729.html</a></li> <li>6. Лившин А.Я., Орлов И.Б. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны: "коммуникация убеждения" и мобилизационные механизмы. - М.: РОССПЭН, 2007. - 806 с.</li> <li>7. Гринберг Т.Э. Политические технологии. PR и реклама : учеб. пособие для вузов. - изд. 2-е, испр.. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 280 с.</li> <li>8. Воронова О.Е., Трушин А.С. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы : монография. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711028.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711028.html</a></li> </ol>		
<b>Б1.В.11 Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление : [пер. с англ.]. - 7-е изд.. - СПб. [и др.]: Питер, 2007. - 495 с.</li> <li>2. Батра Р., Майерс Д.Дж., Аакер Д.А. Рекламный менеджмент : [Пер. с англ.]. - 5-е изд.. - М., СПб., Киев: Вильямс, 2001. - 780 с.</li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/109384.html">http://www.iprbookshop.ru/109384.html</a></li> </ol>	Опрос, Тестирование	Экзамен (7 семестр)
Лекции	<p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101795.html">http://www.iprbookshop.ru/101795.html</a></li> </ol>		
<b>Б1.В.12 Имиджмейкинг в профессиональной деятельности</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Горчакова В.Г. Прикладная имиджелогия : учеб. пособ. для вузов. - М.: Академический Проект, 2007. - 399 с.</li> <li>2. Беленко, В. Е., Беленко, М. П. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие. - 2025-02-05; Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44920.html">http://www.iprbookshop.ru/44920.html</a></li> <li>3. Елкина, М. В. Имиджелогия : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Имиджелогия. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. - 156 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65055.html">http://www.iprbookshop.ru/65055.html</a></li> <li>4. Селентьева Д. О. Политическая имиджелогия : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451673">https://urait.ru/bcode/451673</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. - 2-е изд., испр. и доп.. - М., М.: Рефл-бук, Ваклер, 2001. - 698 с.</li> <li>2. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. - 2-е изд., испр. и доп.. - М., Киев: Рефл-бук, Ваклер, 2002. - 698 с.</li> <li>3. Семиотиак и имиджелогия деловых культур : Мат-лы Междунар.науч.конф.16-17 сент.2003г./Отв.ред.В.М.Юрьев. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2003. - 219с.</li> <li>4. Кадермятова Р. А. Имиджелогия : учебно-практическое пособие. - Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2014. - 91 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363227">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363227</a></li> </ol>	Собеседование, Тестирование, Эссе	Зачет (7 семестр)
Лекции	<p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прохоров А.В. Имиджелогия : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 99 с.</li> <li>2. Ким, Л. М. Политическая имиджелогия : учебно-методическое пособие. - 2024-05-23; Политическая имиджелогия. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. - 210 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61203.html">http://www.iprbookshop.ru/61203.html</a></li> <li>3. Имиджелогия : учебно-методическое пособие. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. - 156 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=336073">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=336073</a></li> </ol>		
<b>Б1.В.13 Медиаменеджмент и экономика</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470555">https://urait.ru/bcode/470555</a></p> <p>2. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/457060">https://urait.ru/bcode/457060</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Иваницкий В. Л. История экономических учений : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 282 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451641">https://urait.ru/bcode/451641</a></p> <p>2. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие. - 2022-08-31; Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 124 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66223.html">http://www.iprbookshop.ru/66223.html</a></p> <p>3. Зельдович Б. З., Сперанская Н. М. Управленческие решения в полиграфии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 201 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/457061">https://urait.ru/bcode/457061</a></p>	Контрольная работа, Научный доклад, Собеседование, Тестирование, Эссе	Зачет (7 семестр), Экзамен (8 семестр)
<b>Б1.В.14 Медиапланирование в рекламной деятельности</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2021-02-01; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Академический Проект, 2016. - 251 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60028.html">http://www.iprbookshop.ru/60028.html</a></p> <p>2. Кухаренко, Е. Г., Пермяков, Г. И. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2025-02-12; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. - 42 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92465.html">http://www.iprbookshop.ru/92465.html</a></p> <p>3. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 486 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112200">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112200</a></p> <p>4. Прохоров А.В. Массовые коммуникации и медиапланирование : курс лекций. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 118, [1] с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10771.html">http://www.iprbookshop.ru/10771.html</a></p> <p>2. Бузин, В. Н., Бузина, Т. С. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика». - 2022-03-26; Медиапланирование. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 492 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81796.html">http://www.iprbookshop.ru/81796.html</a></p> <p>3. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. - Весь срок охраны авторского права; Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекл. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 178 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/90235.html">http://www.iprbookshop.ru/90235.html</a></p> <p>4. Чилинбир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Медиаанализ и медиапланирование. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/95334.html">http://www.iprbookshop.ru/95334.html</a></p> <p>5. Романов, А. А., Васильев, Г. А., Каптюхин, Р. В. Медиапланирование : учебное пособие. - 2021-12-31; Медиапланирование. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10716.html">http://www.iprbookshop.ru/10716.html</a></p>	Практическое задание для практической подготовки, Реферат, Собеседование, опрос, Тестирование	Зачет (8 семестр)
Лекции	<p>1. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10771.html">http://www.iprbookshop.ru/10771.html</a></p> <p>2. Бузин, В. Н., Бузина, Т. С. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика». - 2022-03-26; Медиапланирование. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 492 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81796.html">http://www.iprbookshop.ru/81796.html</a></p> <p>3. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. - Весь срок охраны авторского права; Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекл. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - 178 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/90235.html">http://www.iprbookshop.ru/90235.html</a></p> <p>4. Чилинбир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Медиаанализ и медиапланирование. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/95334.html">http://www.iprbookshop.ru/95334.html</a></p> <p>5. Романов, А. А., Васильев, Г. А., Каптюхин, Р. В. Медиапланирование : учебное пособие. - 2021-12-31; Медиапланирование. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10716.html">http://www.iprbookshop.ru/10716.html</a></p>		
<b>Б1.В.15 Современная пресс-служба</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Потапов Ю. А., Тепляков О. В. Современная пресс-служба : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 294 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/474720">https://urait.ru/bcode/474720</a></p> <p>2. Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80116.html">http://www.iprbookshop.ru/80116.html</a></p> <p>3. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450027">https://urait.ru/bcode/450027</a></p> <p>4. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/482662">https://urait.ru/bcode/482662</a></p> <p>5. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472133">https://urait.ru/bcode/472133</a></p> <p>6. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семшова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.</p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.</p>	Собеседование, Тестирование, Эссе	Зачет (8 семестр)
Лекции	<p>1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.</p>		
<b>Б1.В.ДВ.01.1 Духовно-нравственное воспитание</b>			



Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Головашина О.В., Гравин А.А., Каримов А.В., Медведев Н.В., Саяпин В.О., Талалаева Е.Ю., Чернова Я.С., Головашина О.В., Тамб. гос. ун-т им. Г.Д. Державина Духовно-нравственное воспитание : учеб. - метод. пособие. - Тамбов: Издат. дом "Державинский", 2018. - 79 с.</li> <li>Гараджа В.И. Социология религии : учеб. пособие для вузов. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 344 с.</li> <li>Яблоков И. Н. Религиоведение : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 371 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449814">https://urait.ru/bcode/449814</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Веремчук, В. И. Социология религии : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 020300 «социология», 350100 «социальная антропология». - 2022-03-26; Социология религии. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 254 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81681.html">http://www.iprbookshop.ru/81681.html</a></li> <li>Яблоков И. Н., Бочковская А. В., Винокуров В. В., Дубянский А. М., Забияко А. П., Зайцев В. Н., Иванов Б. А., Крылов А. В., Лапина З. Г., Милянук А. О., Мокринский М. Г., Навлицкая Г. Б., Никонов К. И., Орёл Е. В., Тажуригина З. А., Трофимова З. П., Фадеев И. А. История религии в 2 т. Том 1. Книга 1. Происхождение религии. Автохтонные религии и религии Древнего мира : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 271 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451820">https://urait.ru/bcode/451820</a></li> </ol>	Контрольная работа, Опрос, Тестирование, Эссе	Зачет (2 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>Яблоков И. Н., Бочковская А. В., Винокуров В. В., Дубянский А. М., Забияко А. П., Зайцев В. Н., Иванов Б. А., Крылов А. В., Лапина З. Г., Милянук А. О., Мокринский М. Г., Навлицкая Г. Б., Никонов К. И., Орёл Е. В., Тажуригина З. А., Трофимова З. П., Фадеев И. А. История религии в 2 т. Том 1. Книга 2. Религии Древнего мира. Народностно-национальные религии : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 276 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451821">https://urait.ru/bcode/451821</a></li> <li>Яблоков И. Н., Апполонов А. В., Ацамба Ф. М., Бектимирова Н. Н., Горбылев А. М., Давыдов И. П., Дмитриева Н. К., Ершова И. И., Иванова Н. П., Кантеров И. Я., Кириллина С. А., Китинов Б. У., Никонов К. И., Саврей В. Я., Сафронова А. Л., Тажуригина З. А. История религии в 2 т. Том 2. Книга 1. Буддизм. Восточные церкви. Православие : Учебник для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 376 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451822">https://urait.ru/bcode/451822</a></li> <li>Яблоков И. Н., Апполонов А. В., Ацамба Ф. М., Бектимирова Н. Н., Горбылев А. М., Давыдов И. П., Дмитриева Н. К., Ершова И. И., Иванова Н. П., Кантеров И. Я., Кириллина С. А., Китинов Б. У., Никонов К. И., Саврей В. Я., Сафронова А. Л., Тажуригина З. А. История религии в 2 т. Том 2 в 2 книгах : Учебник Для академического бакалавриата. - 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2016. - 797 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/390069">https://urait.ru/bcode/390069</a></li> <li>Медведев Н.В. Феноменология религии : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2012. - 71 с.</li> <li>Веденева, Г. И. Духовно-нравственное воспитание учащихся в процессе познания родного края : монография. - Весь срок охраны авторского права; Духовно-нравственное воспитание учащихся в процессе познания родн. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 392 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/35247.html">http://www.iprbookshop.ru/35247.html</a></li> </ol>		
<b>Б1.В.ДВ.01.2 Педагогика</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сластенин В. А., Абдурахманов Р. А., Азарнов Н. Н., Веракса Н. Е., Гнездилов Г. В., Колесова Ю. В., Костеров А. С., Мощенко А. В., Подымова Л. С. Психология и педагогика в 2 ч. Часть 2. Педагогика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451601">https://urait.ru/bcode/451601</a></li> <li>Сластенин В. А., Абдурахманов Р. А., Азарнов Н. Н., Веракса Н. Е., Гнездилов Г. В., Колесова Ю. В., Костеров А. С., Мощенко А. В., Подымова Л. С. Психология и педагогика в 2 ч. Часть 1. Психология : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 230 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451600">https://urait.ru/bcode/451600</a></li> <li>Столяренко Л. Д., Столяренко В. Е. Психология и педагогика : Учебник Для академического бакалавриата. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 574 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/444141">https://urait.ru/bcode/444141</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Лаптева, О. И., Семенов, И. Н., Куликова, С. Г. Педагогика и психология : учебно-методическое пособие. - 2021-01-18; Педагогика и психология. - Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2015. - 438 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80380.html">http://www.iprbookshop.ru/80380.html</a></li> <li>Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы : учеб. пособие. - Москва: Логос, 2016. - 446 с.</li> <li>Бордовская Н.В., Розум С.И. Психология и педагогика : учебник. - СПб. [и др.]: Питер, 2014. - 620 с.</li> <li>Бороздина Г. В. Психология и педагогика : Учебник для бакалавров. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 477 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425167">https://urait.ru/bcode/425167</a></li> <li>Комаров В.В. Психология и педагогика (краткий конспект лекций) : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 135 с.</li> <li>Крысько В. Г. Психология и педагогика : Учебник для бакалавров для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 471 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449984">https://urait.ru/bcode/449984</a></li> <li>Макарова Л.Н., Шаршов И.А., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Психология и педагогика : учебное пособие. - Тамбов: [Б.и.], 2010. - 172 с.</li> </ol>	Кейс «Будущее образования», Реферат, Собеседование, Тестирование, Эссе	Зачет (2 семестр)
Лекции			
<b>Б1.В.ДВ.02.1 Аудитория массовых коммуникаций</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Докторов Б. З. Прикладная социология + практикум в ЭБС : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 334 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451003">https://urait.ru/bcode/451003</a></li> <li>Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454240">https://urait.ru/bcode/454240</a></li> </ol>	Контрольная работа, Реферат, Тестирование	Зачет (2 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 222 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454649">https://urait.ru/bcode/454649</a></li> </ol>		

Б1.В.ДВ.02.2 Whywepost: антропология социальных медиа			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86789.html">http://www.iprbookshop.ru/86789.html</a></p> <p>2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96860.html">http://www.iprbookshop.ru/96860.html</a></p> <p>2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/109384.html">http://www.iprbookshop.ru/109384.html</a></p> <p>3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101795.html">http://www.iprbookshop.ru/101795.html</a></p>	Контрольная работа, Собеседование, Тестирование	Зачет (2 семестр)
Лекции	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Докторов Б. З. Прикладная социология + практикум в ЭБС : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 334 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451003">https://urait.ru/bcode/451003</a></p> <p>2. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454240">https://urait.ru/bcode/454240</a></p> <p>3. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 222 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454649">https://urait.ru/bcode/454649</a></p> <p>4. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 603 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425831">https://urait.ru/bcode/425831</a></p> <p>5. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472780">https://urait.ru/bcode/472780</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Федотова, Л. Н. Социология рекламной деятельности : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Социология рекламной деятельности. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. - 456 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54663.html">http://www.iprbookshop.ru/54663.html</a></p> <p>2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - 3-е изд., стер.. - М.: УРСС, 2003. - 239 с.</p> <p>3. Назаров М.М. Зарубежные рынки телевизионной рекламы: сравнительное исследование. - М.: [ООО "НИПКЦ Восход-А"], 2011. - 361 с.</p>	Контрольная работа, Реферат, Тестирование	Зачет (2 семестр)
Б1.В.ДВ.02.3 Социология массовых коммуникаций			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500393">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500393</a></p> <p>2. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159</a></p>	Опрос, Ответ на семинарском занятии	Зачет (2 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Бузин, В. Н., Бузина, Т. С. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика». - 2022-03-26; Медиапланирование. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 492 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81796.html">http://www.iprbookshop.ru/81796.html</a></p> <p>2. Василик М.А. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с.</p> <p>3. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450795">https://urait.ru/bcode/450795</a></p>		
Б1.В.ДВ.02.4 Медиапотребление аудитории			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500393">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500393</a></p> <p>2. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496159</a></p>	Опрос, Ответ на семинарском занятии	Зачет (2 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Бузин, В. Н., Бузина, Т. С. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика». - 2022-03-26; Медиапланирование. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 492 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81796.html">http://www.iprbookshop.ru/81796.html</a></p> <p>2. Василик М.А. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с.</p> <p>3. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450795">https://urait.ru/bcode/450795</a></p>		
Б1.В.ДВ.03.1 Основы психологической войны и медиаманипулирование			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие. - 2029-01-23; Экология коммуникаций. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 443 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80924.html">http://www.iprbookshop.ru/80924.html</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Нефедова Л.А. Некоторые коммуникативно-прагматические аспекты высказывания : (К вопросу о манипулятивном использовании языковых единиц). - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2000. - 42 с.</p> <p>2. Щербинина Ю. В. Русский язык: речевая агрессия и пути ее преодоления : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 223 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364240">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364240</a></p> <p>3. Александрова, О. В., Александрова, И. О., Артамонова, Ю. Д., Баранов, А. Н., Блинкина-Мельник, М. М., Борнякова, И. В., Брызгунова, Е. А., Вархотов, Т. А., Вернер, Кальмайер, Виноградова, В. И., Войниканис, Е. А., Волков, А. А., Володина, М. Н., Григорьева, О. Н., Гудков, Д. Б., Демьянков, В. З., Дом Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов. - 2021-02-01; Язык средств массовой информации. - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - 760 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/26864.html">http://www.iprbookshop.ru/26864.html</a></p>	Кейс, Контрольная работа,	Зачет (4 семестр)

Лекции	<p>электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/30004.html">http://www.iprbookshop.ru/30004.html</a></p> <p>4. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472133">https://urait.ru/bcode/472133</a></p> <p>5. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «связи с общественностью». - 2022-03-26; Политическая реклама. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81729.html">http://www.iprbookshop.ru/81729.html</a></p> <p>6. Лившин А.Я., Орлов И.Б. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны: "коммуникация убеждения" и мобилизационные механизмы. - М.: РОССПЭН, 2007. - 806 с.</p> <p>7. Гринберг Т.Э. Политические технологии. PR и реклама : учеб. пособие для вузов. - изд. 2-е, испр.. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 280 с.</p> <p>8. Воронова О.Е., Трушин А.С. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы : монография. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711028.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711028.html</a></p>	<p>Научный доклад, Тестирование</p>	<p>семестр)</p>
<b>Б1.В.ДВ.03.2 Язык современной рекламы и СМИ</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Кормилицина М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2019. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html</a></p> <p>2. Ильясова С.В., Амири Л.П. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия. - Москва: Флинта, 2018. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-013.html">https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-013.html</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Смирнова, Н. В., Демьянков, В. З., Шейгал, Е. И. Язык СМИ и политика : монография. - 2020-09-18; Язык СМИ и политика. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13130.html">http://www.iprbookshop.ru/13130.html</a></p>	<p>Контрольная работа, Практическая работа, Реферат</p>	<p>Зачет (4 семестр)</p>
Лекции	<p>2. Сурикова Т. И., Клушина Н. И., Анненкова И. В. Русский язык и культура речи : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449707">https://urait.ru/bcode/449707</a></p> <p>3. Солганик Г. Я., Сурикова Т. И., Клушина Н. И., Анненкова И. В. Русский язык и культура речи : Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469454">https://urait.ru/bcode/469454</a></p> <p>4. Гойхман О.Я., Лейчик В.М. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 288 с.</p> <p>5. Райгородский Д.Я. Реклама: внушение и манипуляции : Медиа-ориентированный подход : [учебное пособие для факультетов психологии, социологии, экономики и журналистики]. - [Самара]: ИД "Бахрах-М", 2001. - 751 с.</p>		
<b>Б1.В.ДВ.03.3 Практика русского литературного языка</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Головкин Н.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие (курс лекций) для студентов филологических специальностей. - Москва: [Литера], 2017. - 319 с.</p> <p>2. Бегаева, Е. Н., Бойко, Е. А., Михайлова, Е. В., Шарохина, Е. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие. - 2020-08-31; Русский язык и культура речи. - Саратов: Научная книга, 2019. - 274 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81082.html">http://www.iprbookshop.ru/81082.html</a></p> <p>3. Голубева А.В., Максимов В.И. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для академ. бакалавриата. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 305, [1] с.</p> <p>Дополнительная литература:</p>	<p>Письменный опрос, Реферат</p>	<p>Зачет (4 семестр)</p>
Лекции	<p>1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов : для бакалавров и магистрантов : для студентов филологических факультетов высших учебных заведений. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 539 с.</p> <p>2. Боженкова Р.К., Боженкова Н.А., Шахлаев В.М. Русский язык и культура речи : учебник. - Москва: Флинта, 2016. - 607 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510043.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510043.html</a></p> <p>3. Самсонов Н. Б. Русский язык и культура речи : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп.; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 278 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/452304">https://urait.ru/bcode/452304</a></p>		
<b>Б1.В.ДВ.03.4 Язык медиакommunikаций</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Кормилицина М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2019. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html</a></p> <p>2. Ильясова С.В., Амири Л.П. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия. - Москва: Флинта, 2018. - 328 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-013.html">https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-013.html</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Смирнова, Н. В., Демьянков, В. З., Шейгал, Е. И. Язык СМИ и политика : монография. - 2020-09-18; Язык СМИ и политика. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13130.html">http://www.iprbookshop.ru/13130.html</a></p>	<p>Контрольная работа, Практическая работа, Реферат, Собеседование</p>	<p>Зачет (4 семестр)</p>
Лекции	<p>2. Сурикова Т. И., Клушина Н. И., Анненкова И. В. Русский язык и культура речи : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/449707">https://urait.ru/bcode/449707</a></p> <p>3. Солганик Г. Я., Сурикова Т. И., Клушина Н. И., Анненкова И. В. Русский язык и культура речи : Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469454">https://urait.ru/bcode/469454</a></p> <p>4. Гойхман О.Я., Лейчик В.М. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 288 с.</p> <p>5. Райгородский Д.Я. Реклама: внушение и манипуляции : Медиа-ориентированный подход : [учебное пособие для факультетов психологии, социологии, экономики и журналистики]. - [Самара]: ИД "Бахрах-М", 2001. - 751 с.</p>		

Б1.В.ДВ.04.1 Аудиоподкастинг и радио			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451993">https://urait.ru/bcode/451993</a></p> <p>2. Евдокимов А. О., Зуев А. В. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439164">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439164</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Сафаров И. Broadcasting: телевидение и радиовещание : журнал. - Москва: ГРОТЕК, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230479">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=230479</a></p>	Выполнение практических заданий, Доклад, Реферат, Тестирование	Зачет (5 семестр)
Лекции	<p>2. Мамчев Г. В., Тырыкин С. В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение : учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 564 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574851">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574851</a></p> <p>3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика». - 2022-03-26; Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81688.html">http://www.iprbookshop.ru/81688.html</a></p> <p>4. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 719 с.</p>		
Б1.В.ДВ.04.2 Цифровой медиаконтент: социальные сети			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86789.html">http://www.iprbookshop.ru/86789.html</a></p> <p>2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96860.html">http://www.iprbookshop.ru/96860.html</a></p>	Собеседование, Тестирование	Зачет (5 семестр)
Лекции	<p>2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/109384.html">http://www.iprbookshop.ru/109384.html</a></p> <p>3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101795.html">http://www.iprbookshop.ru/101795.html</a></p>		
Б1.В.ДВ.04.3 Цифровой медиаконтент: мессенджеры			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86789.html">http://www.iprbookshop.ru/86789.html</a></p> <p>2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96860.html">http://www.iprbookshop.ru/96860.html</a></p>	Собеседование, Тестирование	Зачет (5 семестр)
Лекции	<p>2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/109384.html">http://www.iprbookshop.ru/109384.html</a></p> <p>3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101795.html">http://www.iprbookshop.ru/101795.html</a></p>		
Б1.В.ДВ.05.1 Выступление в эфире			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Серова И.Г. Практика устной и письменной речи: Учеб.пособие для студ.4 курса.В2ч. Ч.-Тамбов:Изд-во ТГУ,2001.-92с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Шерель А.А. Радиожурналистика : Учебник для вузов. - 2-е изд.. - М., М.: Изд-во Моск. ун-та, Высш. шк., 2002. - 478 с.</p> <p>Методические разработки:</p>	Собеседование, Тестирование	Зачет (6 семестр)
Лекции	<p>1. Видная О.Е., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Журналистика: современные подходы : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов, 2007. - 59 с.</p> <p>2. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.</p> <p>3. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.</p>		
Б1.В.ДВ.05.2 Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие для студентов вузов. - 2022-03-26; Риторика, или Ораторское искусство. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81843.html">http://www.iprbookshop.ru/81843.html</a></p> <p>2. Грудцына Н. Г., Ерохина Е. Л., Князева О. Ю., Курцева З. И., Ипполитова Н. А. Общая риторика : учебное пособие. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 412 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576390">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576390</a></p> <p>3. Корнилова, Е. Н. Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира : учебное пособие. - 2020-09-18; Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 240 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13305.html">http://www.iprbookshop.ru/13305.html</a></p>	Контрольная работа, Реферат, Собеседование, Тестирование	Зачет (6 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Курс по риторике. - 2023-05-21; Курс по риторике. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. - 118 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65233.html">http://www.iprbookshop.ru/65233.html</a></p> <p>2. Богданова, Ю. З. Тренинг профессионально-ориентированных риторике, дискуссии и общения : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Тренинг профессионально-ориентированных риторике, дискуссии и общ. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71593.html">http://www.iprbookshop.ru/71593.html</a></p> <p>3. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Риторика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 232 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450457">https://urait.ru/bcode/450457</a></p>		
<b>Б1.В.ДВ.05.3 Публичное выступление</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Шерель А.А. Радиожурналистика : Учебник для вузов. - 2-е изд.. - М., М.: Изд-во Моск. ун-та, Высш. шк., 2002. - 478 с.</p> <p>2. Серова И.Г. Практика устной и письменной речи:Учеб.пособие для студ.4 курса.В2ч. Ч.-Тамбов:Изд-во ТГУ,2001.-92с.</p> <p>3. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.</p> <p>4. Латынникова И. Н., Прокопов В. Л., Прокопова Н. Л. Актерское мастерство : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 170 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456989">https://urait.ru/bcode/456989</a></p>	Опрос, Собеседование, Тестирование, Эссе	Зачет (6 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Маслова, Т. Я. Сценарное мастерство. Часть 2. Жанры хроникально-информационного экрана : учебное пособие по специальности 071301 «народное художественное творчество», специализации «киновидеотворчество». - Весь срок охраны авторского права; Сценарное мастерство. Часть 2. Жанры хроникально-информационного. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22103.html">http://www.iprbookshop.ru/22103.html</a></p> <p>2. Печкурова, Л. С. Актерское мастерство : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «народная художественная культура», профиль «руководство любительским театром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Актерское мастерство. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 75 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/55219.html">http://www.iprbookshop.ru/55219.html</a></p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.</p>		
<b>Б1.В.ДВ.05.4 Политический текст и спичрайтинг</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Кашаева, Е. Ю., Павлова, Л. Г. Теория и практика спичрайтинга : учебник для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Теория и практика спичрайтинга. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 316 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/100205.html">http://www.iprbookshop.ru/100205.html</a></p> <p>2. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472967">https://urait.ru/bcode/472967</a></p> <p>3. Ачкасова В.А., Мельник Г.С. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации. - Москва: Флинта, 2021. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-001.html">https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-001.html</a></p>	Дискуссия, Кейс, Контрольная работа, Презентация, Эссе	Зачет (6 семестр)
Лекции	<p>4. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 141 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475643">https://urait.ru/bcode/475643</a></p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Шелестюк Е.В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования : монография. - Москва: Флинта, 2020. - 344 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765203251.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765203251.html</a></p> <p>2. Ачкасова В. А., Быков И. А., Дорский А. Ю., Дунаева Ю. Г., Побединский И. М., Рущин Д. А., Филатова О. Г., Борисова О. В., Трохинова О. И., Кузьмин А. Е., Журавлева Н. Н., Гладченко И. А., Гуляева В. Ю. Связи с общественностью в органах власти : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/474520">https://urait.ru/bcode/474520</a></p>		
<b>Б1.В.ДВ.06.1 Тексты средств массовой информации</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Потапов Ю. А., Тепляков О. В. Современная пресс-служба : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 294 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/474720">https://urait.ru/bcode/474720</a></li> <li>Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Реклама и связи с общественностью. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. - 308 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80116.html">http://www.iprbookshop.ru/80116.html</a></li> <li>Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. Связи с общественностью : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450027">https://urait.ru/bcode/450027</a></li> <li>Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/482662">https://urait.ru/bcode/482662</a></li> <li>Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472133">https://urait.ru/bcode/472133</a></li> <li>Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.</li> </ol> <p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.</li> </ol>	Собеседование	Зачет (7 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/482662">https://urait.ru/bcode/482662</a></li> <li>Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянец С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/472133">https://urait.ru/bcode/472133</a></li> <li>Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.</li> </ol> <p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.</li> </ol>	Тестирование, Эссе	Зачет (7 семестр)
<b>Б1.В.ДВ.06.2 Продвижение бренда работодателя</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Земляк С. В., Карпова С. В., Арский А. А., Константиныди Х. А., Стышюк Р. Ю., Тюрин Д. В., Баудер Е. А., Захаренко И. К., Земляк С. Н., Садриев Р. Д. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450188">https://urait.ru/bcode/450188</a></li> <li>Позднякова, Ж. С., Алферова, Л. В. Маркетинг территорий : учебное пособие. - 2029-02-28; Маркетинг территорий. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 235 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81483.html">http://www.iprbookshop.ru/81483.html</a></li> <li>Логунцова И. В., Малькова И. В. Маркетинг территорий : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450160">https://urait.ru/bcode/450160</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Антонова Н. В., Пагоша О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения : монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 209 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486382">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486382</a></li> <li>Арутюнян В. А. Имидж региона и брендинг территорий как инструмент региональной политики (на примере Липецкой области): выпускная квалификационная работа студентки научной работы. - Липецк: б.и., 2019. - 96 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562708</a></li> <li>Волкова Т. С. Бренд-менеджмент. - М.: Grebennikov, 2012</li> <li>Годин А. М. Бренддинг : учебное пособие. - 4-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453899">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453899</a></li> <li>Богомолова А. В. Маркетинг территорий : учебно-методическое пособие. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тянь-Шанского, 2017. - 41 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576728">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576728</a></li> <li>Реброва, Н. П. Территориальный маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Территориальный маркетинг. - Москва: Прометей, 2018. - 142 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/94552.html">http://www.iprbookshop.ru/94552.html</a></li> <li>Угрюмова А. А., Савельева М. В., Абрамов Р. А., Барсукова А. В., Борсекова К., Ваньова А., Виталишова К., Гринева О. О., Ерохина Е. В., Леонова Ж. К., Малова Д. В., Младенова Г., Новаковска А., Сейфуллаева М. Э., Скоробогатых И. И., Соколович М., Тюрина Л. М. Маркетинг территорий : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 381 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/438882">https://urait.ru/bcode/438882</a></li> <li>Беляева, М. А., Самкова, В. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов. - Весь срок охраны авторского права; Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. - 228 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75000.html">http://www.iprbookshop.ru/75000.html</a></li> <li>Чумиков А. Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635</a></li> </ol>	Реферат, собеседование, опрос, Тестирование	Зачет (7 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>Реброва, Н. П. Территориальный маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Территориальный маркетинг. - Москва: Прометей, 2018. - 142 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/94552.html">http://www.iprbookshop.ru/94552.html</a></li> <li>Угрюмова А. А., Савельева М. В., Абрамов Р. А., Барсукова А. В., Борсекова К., Ваньова А., Виталишова К., Гринева О. О., Ерохина Е. В., Леонова Ж. К., Малова Д. В., Младенова Г., Новаковска А., Сейфуллаева М. Э., Скоробогатых И. И., Соколович М., Тюрина Л. М. Маркетинг территорий : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 381 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/438882">https://urait.ru/bcode/438882</a></li> <li>Беляева, М. А., Самкова, В. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов. - Весь срок охраны авторского права; Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. - 228 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75000.html">http://www.iprbookshop.ru/75000.html</a></li> <li>Чумиков А. Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635</a></li> </ol>	Реферат, собеседование, опрос, Тестирование	Зачет (7 семестр)
<b>Б1.В.ДВ.06.3 Как читать фотографию</b>			

Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Адрианов Н. А. Краткое руководство современной фотографии : практическое пособие. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург: Электронпечатня К. А. Четверикова, 1907. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=231142">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=231142</a></li> <li>2. Агеев, Е. Ю., Агшеев, И. Н., Акрестина, А. С., Анисимов, Д. О., Беликов, В. С., Бородин, М. В., Бочанова, Н. В., Буримов, Н. И., Быков, В. И., Веретенников, С. Ю., Вишнев, А. С., Волк, Т. Р., Волков, В. В., Голуб, А. А., Горбачев, В. С., Гусев, А. В., Гусельникова, А. В., Давыдовская, В. В., Дуброви Актуальные проблемы науки и индустрии фотоники и оптоинформатики. Сборник статей : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Актуальные проблемы науки и индустрии фотоники и оптоинформатики. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 275 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72069.html">http://www.iprbookshop.ru/72069.html</a></li> <li>3. Березин В. М. Фотожурналистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450307">https://urait.ru/bcode/450307</a></li> <li>4. Гук А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477584">https://urait.ru/bcode/477584</a></li> <li>5. Шнейдеров В.С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере : Самоучитель. - 2-е изд.. - СПб.: Питер, 2004. - 330 с.</li> <li>6. Шмидт Ф. Практическое фотографирование : практическое пособие. - Санкт-Петербург: Типография И. Усманова, 1905. - 410 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=231172">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=231172</a></li> <li>7. Шемшуренко, Е. Г. Теория и практика фотографии : учебное пособие. - 2031-02-04; Теория и практика фотографии. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. - 124 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/102978.html">http://www.iprbookshop.ru/102978.html</a></li> </ol>	Опрос, Презентация, Собеседование, Тестирование	Зачет (7 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Акунин Б. Фото как хокку. - М.: Захаров, 2012. - 383 с.</li> <li>2. Беньямин В. Краткая история фотографии : публицистика. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229687">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229687</a></li> <li>3. Бойцова О. Любительские фото: визуальная культура повседневности : монография. - Санкт-Петербург: Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363467">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363467</a></li> <li>4. Бунимович Д. З. Фотография : научно-популярное издание. - Москва Ленинград: Государственное издательство технико-теоретической литературы, 1949. - 57 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445211">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445211</a></li> <li>5. Вальтер, Беньямин Краткая история фотографии : эссе. - Весь срок охраны авторского права; Краткая история фотографии. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51377.html">http://www.iprbookshop.ru/51377.html</a></li> <li>6. Веденов А. Н. Малоформатная фотография : практическое пособие. - б.м.: Лениздат, 1959. - 682 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=231800">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=231800</a></li> </ol> <p>Методические разработки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шмидт Ф. Руководство моментальной фотографии : практическое пособие. - Санкт-Петербург: Издание Ф. В. Щепанского, 1903. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233455">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233455</a></li> </ol>		
<b>Б1.В.ДВ.06.4 Связи с общественностью в политике</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «связи с общественностью». - 2022-03-26; Политическая реклама. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81729.html">http://www.iprbookshop.ru/81729.html</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p>	Реферат, Собеседование, опрос, Тестирование	Зачет (7 семестр)
Лекции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ким, Л. М. Политический маркетинг : учебное пособие. - 2024-05-23; Политический маркетинг. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. - 246 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/58420.html">http://www.iprbookshop.ru/58420.html</a></li> <li>2. Галкина, Е. В., Легенина, Т. Б. Политический менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Политический менеджмент. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 104 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66088.html">http://www.iprbookshop.ru/66088.html</a></li> </ol>		
<b>Б1.В.ДВ.07.1 Медиадизайн</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454518">https://urait.ru/bcode/454518</a></li> <li>2. Сайкин Е. А. Основы дизайна : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 58 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575026">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575026</a></li> <li>3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современные технологии цифрового медиадизайна. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. - 207 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76512.html">http://www.iprbookshop.ru/76512.html</a></li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Березин В. М. Фотожурналистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450307">https://urait.ru/bcode/450307</a></li> </ol>	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий),	Зачет (3)

Лекции	<p>электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450307">urait.ru/bcode/450307</a></p> <p>2. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. - Воронеж: Кварта, 2001. - 313 с.</p> <p>3. Фрост К. Дизайн газет и журналов : [учебник]. - М.: Школа издат. и медиа бизнеса, 2012. - 231 с.</p> <p>4. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 215 с.</p> <p>5. Нечаев Д.Н., Тулупов В.В. Деловые печатные издания России: становление, специфика, тенденции развития. - [Воронеж]: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2006. - 224 с.</p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.</p> <p>2. Зверева Е.А. Дизайн периодических изданий : учеб.-метод. пособие для вузов. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2011. - 71 с.</p>	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий), Тест	семестр)
<b>Б1.В.ДВ.07.2 Визуальная культура</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454518">https://urait.ru/bcode/454518</a></p> <p>2. Сайкин Е. А. Основы дизайна : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 58 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575026">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575026</a></p> <p>3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современные технологии цифрового медиадизайна. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. - 207 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76512.html">http://www.iprbookshop.ru/76512.html</a></p> <p>4. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде : современные тенденции и исторические экскурсы. - Москва: Прогресс-Традиция, 2017. - 551, XXIV с.</p>	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий),	Зачет (3 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Березин В. М. Фотожурналистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450307">https://urait.ru/bcode/450307</a></p> <p>2. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. - Воронеж: Кварта, 2001. - 313 с.</p> <p>3. Фрост К. Дизайн газет и журналов : [учебник]. - М.: Школа издат. и медиа бизнеса, 2012. - 231 с.</p> <p>4. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 215 с.</p> <p>Методические разработки:</p> <p>1. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.</p> <p>2. Зверева Е.А. Дизайн периодических изданий : учеб.-метод. пособие для вузов. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2011. - 71 с.</p>	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий), Тест	
<b>Б1.В.ДВ.07.3 Графический дизайн</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Гумерова, Г. Х. Основы компьютерной графики : учебное пособие. - 2022-01-18; Основы компьютерной графики. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. - 87 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/62217.html">http://www.iprbookshop.ru/62217.html</a></p> <p>2. Молочков В. П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 : практическое пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2011. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=234169">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=234169</a></p>	Выполнение практических заданий,	Зачет (3 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Ваншина Е., Северюхина Н., Хазова С. Компьютерная графика : практикум. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014. - 98 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259364">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259364</a></p> <p>2. Хныкина, А. Г. Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инженерная и компьютерная графика. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 99 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69383.html">http://www.iprbookshop.ru/69383.html</a></p>	Собеседование, Тестирование	
<b>Б1.В.ДВ.07.4 Сторителлинг в социальных сетях</b>			
Практ. раб.	<p>Обязательная литература:</p> <p>1. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - 2021-06-10; Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 408 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86789.html">http://www.iprbookshop.ru/86789.html</a></p> <p>2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a></p>	Собеседование, Тестирование	Зачет (3 семестр)
Лекции	<p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П., Тишкова, М. В. PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - 2021-08-31; PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96860.html">http://www.iprbookshop.ru/96860.html</a></p> <p>2. Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникационный менеджмент. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/109384.html">http://www.iprbookshop.ru/109384.html</a></p> <p>3. Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие. - 2026-08-02; Коммуникационный менеджмент. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/101795.html">http://www.iprbookshop.ru/101795.html</a></p>		
<b>ФТД.1 Создание и управление базами данных</b>			



Лаб. раб.	Обязательная литература: 1. Зудилова, Т. В., Шмелева, Г. Ю. Создание запросов в Microsoft SQL Server 2008. - 2022-10-01; Создание запросов в Microsoft SQL Server 2008. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2013. - 149 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68136.html">http://www.iprbookshop.ru/68136.html</a> 2. Стасышин В. М., Стасышина Т. Л. Базы данных: технологии доступа : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/463499">https://urait.ru/bcode/463499</a> 3. Хлебников В.В., Зубаков А.П. Структурированный язык запросов SQL : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 50 с.	Выполнение практических заданий, Лабораторное занятие	Зачет (3 семестр)
Лекции	Дополнительная литература: 1. Полякова Л. Н. Основы SQL. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2004. - 368 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233205">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233205</a> 2. Туманов В. Е. Основы проектирования реляционных баз данных : учебное пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) Бином. Лаборатория знаний, 2007. - 421 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233290">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233290</a> 3. Сурядный А. С. Microsoft Access 2010. Лучший самоучитель. - 3-е изд., доп., перераб.. - М., Владимир: Астрель, ВКТ, 2012. - 446 с.		
<b>ФТД.2 Финансовая грамотность: управление личными финансами</b>			
Практ. раб.	Обязательная литература: 1. Айзман Р. И., Новикова Н. О. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 214 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/457182">https://urait.ru/bcode/457182</a> 2. Бураков Д. В., Андросова Л. Д., Басс А. Б., Инце М. А., Карчевский В. В. Финансы, деньги и кредит : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451187">https://urait.ru/bcode/451187</a> 3. Дмитриева, И. Е., Ярошенко, Е. А. Финансы : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Финансы. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 317 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/95599.html">http://www.iprbookshop.ru/95599.html</a>	Выполнение практических заданий, Собеседование, устный опрос, Собеседование, устный вопрос	Зачет (3 семестр)
Лекции	Дополнительная литература: 1. Сулейманов, М. Д., Бардыго, Н. С. Цифровая грамотность : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Цифровая грамотность. - Москва: Креативная экономика, 2019. - 324 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/88548.html">http://www.iprbookshop.ru/88548.html</a> 2. АLEXIN Б. И. Поведенческие финансы : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/456408">https://urait.ru/bcode/456408</a> 3. Берзон Н. И., Петрикова И. В., Голованова Н. В., Герасимова Ю. В. Государственные финансы : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451191">https://urait.ru/bcode/451191</a>		
<b>ФТД.3 Современные технологии противодействия терроризму и экстремизму</b>			
Практ. раб.	Обязательная литература: 1. Тамаев, Р. С. Экстремизм и национальная безопасность. Правовые проблемы : монография. - 2020-10-10; Экстремизм и национальная безопасность. Правовые проблемы. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 263 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71123.html">http://www.iprbookshop.ru/71123.html</a> Дополнительная литература: 1. Лукьянова, М. В., Строй, Г. В., Шумская, Н. Г., Самарина, В. С. Терроризм как социально-психологическое явление : практикум на английском языке. - Весь срок охраны авторского права; Терроризм как социально-психологическое явление. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 124 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/92630.html">http://www.iprbookshop.ru/92630.html</a>	Выполнение практических заданий, Контрольная работа, Опрос, Собеседование, Тестирование	Зачет (4 семестр)
Лекции	2. Чудинов С.И. Экстремизм в глобальном обществе риска. - Москва: Флинта, 2018. - 172 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза» [сайт]. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-007.html">https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-007.html</a> 3. Хромов, И. Л. Незаконная миграция, экстремизм и меры противодействия : монография. - 2023-09-25; Незаконная миграция, экстремизм и меры противодействия. - Москва: Юриспруденция, 2018. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/78609.html">http://www.iprbookshop.ru/78609.html</a> 4. Метелёв С.Е. Современный терроризм и методы антитеррористической деятельности : монография. - М.: ЮНИТИ, Закон и право, 2008. - 275 с.		

### 3. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов на лекционных занятиях

Изучение дисциплин ОП ВО требует систематического и последовательного накопления знаний, основная часть которых приобретает студентами на лекции. С целью оптимального использования лекционного времени, студенту, как и к занятиям иных форм, необходимо быть подготовленным. В рамках такой подготовки студент должен:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на формулировку темы лекционного занятия, рассматриваемых вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, размещенный лектором в LMS Moodle (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным источникам литературы. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не следует оставлять «белых пятен» в освоении материала;

- обращать внимание на запланированную форму проведения лекционного занятия, для того чтобы приемы и методы, используемые лектором, не стали неожиданностью, были эффективны за счет установления качественной обратной связи с аудиторией.

Среди основных форм проведения лекций в данной ОП ВО используются следующие:

#### **Вводная лекция.**

Дает первое представление о том, что представляет собой учебный предмет, позволяет сориентироваться в системе будущей профессиональной деятельности. Она направлена на ознакомление студентов с назначением и главными задачами курса, его роли и месте в системе дисциплин. В рамках занятия студенты получают краткое изложение будущего курса, узнают о вехах развития науки и практики, наиболее значимых фигурах ученых, заложивших основу дисциплины или области знания, их ключевых достижениях. Кроме того, вводная лекция предполагает изложение перспективных направлений в исследованиях. Также лектор уточняет, какую литературу следует использовать студентам, когда и в какой форме проходит текущая и промежуточная аттестация.

#### **Классическая лекция (Лекция).**

Имеет четкую структуру: введения, основное содержание и заключение. Введение предназначено для установки связи данной темы с тем, что уже было изучено. Здесь озвучиваются цели и задачи выступления, а также приводится его план. Вторая часть (основное содержание) представляет собой наиболее важный и содержательный этап лекции. Здесь необходимо обратить внимание на то, как преподаватель отражает ключевые идеи и теорию вопроса, излагает различные точки зрения, предоставляет оценочные суждения. Заключительная часть каждой лекции отводится для обобщения и выводов по изложенной информации. Также в этой части может быть презентован будущий лекционный материал, и определено направление для самостоятельной работы студентов.

#### **Информационная лекция.**

Основной целью является информирование студентов о каком-либо предмете. Преподаватель в общих чертах или более подробно излагает и объясняет научные сведения, которые должны быть осмыслены и запомнены студентами. В процессе проведения таких мероприятий каждый студент ведет конспект лекций, где кратко фиксирует важнейшие моменты выступления.

#### **Обзорная лекция.**

Призвана систематизировать научные знания на довольно высоком уровне. При этом ее особенностью является наличие большого количества ассоциативных связей, задействованных при осмыслении информации. Обычно обзорные лекции не предусматривают конкретизации и детализации, они предназначены для раскрытия внутрисубъектных и межпредметных связей.

#### **Лекция-визуализация (Видеолекция).**

Реализуется с применением мультимедийных технологий. Задачей преподавателя является своевременное комментирование демонстрируемых роликов, фотографий или слайдов.

#### **Проблемная лекция.**

Отличительной особенностью проблемной лекции является то, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает студентов в их анализ. Проблемная ситуация может возникнуть при применении преподавателем проблемного вопроса или задания. Студент должен находиться в социально-активной позиции, т.е. придется высказывать свою позицию, задавать вопросы, находить ответы и высказывать предположения.

#### **Лекция с разбором конкретных ситуаций.**

На обсуждение ставится (устно, в очень короткой видеозаписи, тексте презентации) конкретная ситуация. Далее происходит коллективное обсуждение ситуации, дискуссия. Обсуждение заканчивается анализом и необходимым выводом, который дает или студент или преподаватель.

## **4. Методические рекомендации к практическим занятиям**

Отработка умений и выработка практических навыков студентов в первую очередь связана с их деятельностью на практических занятиях. Практическое занятие предназначается для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Во многом подготовленность студента к практическому занятию определяет развитие его когнитивной сферы, рост профессионального мастерства, формирование компетенций согласно реализуемой ОП ВО. В связи с этим, студент должен:

- иметь при себе на практическом занятии рекомендованную преподавателем литературу и иные учебные материалы;
- заблаговременно в соответствии с рекомендованными литературными источниками проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям использовать не только лекции, конспекты, основную и дополнительную учебную литературу, но и материалы учебных порталов, российских, а при необходимости международных баз данных, РИНЦ, если этого требует изучение дисциплины ОП ВО или отдельного ее раздела (темы);
- в процессе подготовки к практическому занятию сформулировать, а впоследствии задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении, а также при выполнении заданий, выделенных преподавателем для самостоятельной работы студента;
- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Среди основных форм проведения практических занятий в данной ОП ВО используются следующие:

#### **Традиционный семинар (Семинар).**

Практическое занятие по закреплению теоретического материала под руководством преподавателя. В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания, полученные в результате самостоятельной работы над первоисточниками, документами, дополнительной литературой. Предполагает активную работу студентов – выступления с рефератами или докладами, устные ответы на вопросы преподавателя, коллективное обсуждение проблем курса. Тема семинара является общей для всей группы студентов, и каждый должен подготовить ответы на все вопросы, если преподаватель не распределил вопросы для подготовки персонально. Сообщения или доклады, сделанные на семинаре, обсуждаются, студенты выступают с дополнениями и замечаниями. Кроме этого, в ходе семинара выявляются недостаточно понятые и усвоенные вопросы, положения. Подготовка к семинарским занятиям требует от студента высокого уровня самостоятельной деятельности. Ответ должен быть полным и точным, при этом нужно логически грамотно выразить и обосновать свою точку зрения, свободно оперируя понятиями и категориями данной дисциплины.

#### **Проблемный семинар.**

Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем.

#### **Тематический семинар.**

Готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Затем семинар реализуется в форме диспута.

#### **Семинар-диспут (Диспут).**

Диспут является самостоятельной формой практического занятия. Для диспута на практическом занятии объединяются две или более обучающихся групп. С докладами выступают обучающиеся одной группы, а оппонентами – другой, о чем договариваются заранее. Вопросы, выносимые на подобные занятия всегда имеют теоретическую и практическую значимость. В ходе полемики у обучающихся формируется находчивость, быстрота мыслительной реакции, личная позиция и мировоззрение.

#### **Семинар-дебаты.**

Такая форма семинара предполагает четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Это разновидность публичной дискуссии участников дебатов, направляющая на переубеждение в своей правоте третьей стороны, а не друг друга. Студентам необходимо подготовиться в рамках обозначенной темы, уметь приводить аргументы в ее защиту, обоснованно отстаивать свою позицию, задавать продуманные «спорные» вопросы в рамках обозначенной темы.

#### **Семинар-исследование.**

По предложению преподавателя студенты образуют небольшие группы из 7-9 человек, которые получают список проблемных вопросов по теме занятия. В течение 5-15 минут студенты обмениваются мнениями, готовят выступление. Подгруппа выделяет докладчика, а остальные студенты подгруппы отвечают на вопросы, заданные преподавателем или студентам из других подгрупп. В конце занятия преподаватель подводит итоги и оценивает работу студентов.

#### **Семинар-тренинг (Тренинг).**

Разновидность практических занятий, представляющая собой систему упражнений, направленных на развитие и совершенствование определенных навыков, необходимых для безошибочного выполнения конкретных видов практической деятельности. В рамках тренинга происходит конструирование идеальных образцов профессиональной деятельности, в соответствии с которыми будущий профессионал мог бы находить адекватные способы решения той или иной задачи с учетом быстро меняющейся ситуации. Студент в рамках тренинга должен быть готов воспринимать смоделированную ситуацию и затем качественно воспроизводить идеальный алгоритм своих действий в качестве квалифицированного специалиста в данном виде профессиональной деятельности.

#### **Практикум.**

Форма проведения практического занятия. Практикум проводится, как правило, при завершении крупных разделов учебного курса или в конце периода обучения. Предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ. В ходе занятия студенты овладевают умениями пользоваться измерительными приборами, аппаратурой, инструментами; работать с нормативными документами и инструктивными материалами, справочниками, составлять техническую документацию; выполнять чертежи, схемы, таблицы, решать разного рода задачи, делать вычисления, определять характеристики различных веществ, объектов, явлений. Как правило, по каждой из проведенных практических работ студенту предстоит отчитаться за полученные результаты, обосновать их верность и целесообразность примененного подхода к выполнению.

#### **Круглый стол.**

Организованная встреча с приглашением различных специалистов, занимающихся изучением или работающими по изучаемой студентами теме. Это могут быть ученые, экономисты, деятели искусства, представители общественных организаций, государственных органов и т.п. Перед такой встречей преподаватель предлагает студентам выдвинуть интересующую их по данной теме проблему и сформулировать вопросы для их обсуждения. Если студенты затрудняются, то преподаватель может предложить ряд проблем и вместе со студентами выбрать более интересную для них. Выбранные вопросы передаются приглашенному специалисту «круглого стола» для подготовки к выступлению и ответам. Одновременно на «круглый стол» могут быть приглашены несколько специалистов, занимающихся исследованием данной проблемы.

#### **Защита проектов.**

Метод проектов относится к исследовательским, когда студент проходит все этапы научного изыскания. Основные типы проектов, которые могут быть использованы в процессе обучения следующие. Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем). Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры: учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.). Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории). Практическое занятие в форме защиты проектов представляет собой миниконференцию, где студенты выступают перед аудиторией, представляя и отстаивая самостоятельно проведенное исследование, творческий или информационный продукт. Студенту необходимо заранее выполнить все требования в зависимости от типа проекта, подготовить доклад, презентацию, творческое выступление и т.д. в зависимости от типа реализуемого проекта.

### **Дидактическая игра.**

Практическое занятие, на котором смоделирована игровая ситуация. Деятельность участников в игре формализована, то есть имеются правила, жесткая система оценивания, предусмотрен порядок действий или регламент. Следует отметить, что дидактические игры отличаются от деловых игр в первую очередь отсутствием цепочки решений. В рамках дидактической игры студент должен проявить навыки сбора и анализа информации, необходимой для принятия решений в соответствующей профессиональной области, проявить умение принятия решений в условиях неполной или недостаточно достоверной информации, оценить эффективность принимаемых решений, необходимых для решения поставленных задач, показать навыки установления связей между различными сферами будущей профессиональной деятельности, работы в коллективе, выработке коллегиальных решений с использованием приемов группового решения, абстрактного и образного мышления как основы эффективного творческого использования системного подхода к исследованию процессов и явлений.

### **Деловая игра.**

Одна из эффективных активных форм учебного процесса, направленная на развитие навыков применения теоретических и прикладных профессиональных знаний, а также практического профессионального опыта, способности выявлять и ставить проблемы профессионально-ориентированных задач и самостоятельно или в команде находить пути их решения, способности работать в коллективе, находить необходимые средства коммуникации и достижения коллективных целей. Задача студента в рамках практического занятия данного типа связана с необходимостью проявить имеющиеся знания, показать умение самостоятельно (автономно) или в команде пользоваться ими, получить навыки уяснения комплексных проблем и выработки подходов к их решению. Для реализации деловой игры преподаватель использует реальные или специально сконструированные ситуации, изложенные в виде профессиональной, межпрофессиональной задачи. Правила игры должны быть модельными, то есть повторять с некоторыми упрощениями, не затрагивающими существо дела, те ограничения и возможности, которые для подобных задач существуют в реальной жизни. В деловой игре все участники находятся в рамках одного общественного интереса или же различие их общественных интересов значения не имеет. Таким интересом является успешное решение поставленной задачи.

### **Ролевая игра.**

Одна из эффективных активных форм учебного процесса, развивающая навыки применения теоретических и прикладных знаний, практического профессионального опыта и жизненных ценностных установок. Задача студента – продемонстрировать применение имеющихся знаний, умений, навыков определения проблем и выработки подходов к их решению. Ролевая игра подходит для учебного освоения профессиональных действий, что может в форме игрового распределения ролей уподобить учебную группу реальному профессиональному сообществу или процессу.

### **Коллоквиум.**

Представляет собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться аргументированно отстаивать свое мнение и в то же время демонстрировать глубину и осознанность усвоения изученного материала. Одновременно это и разновидность массового устного опроса, позволяющего преподавателю в сравнительно небольшой временной промежуток выяснить уровень знаний студентов целой академической группы по конкретному разделу курса. Обычно коллоквиум назначается на итоговом практическом занятии.

#### **Консультация.**

Предполагает вторичный разбор учебного материала, который либо слабо усвоен студентами, либо не усвоен совсем. Основная цель консультаций – восполнение пробелов в знаниях студентов. На консультациях преподаватель может разъяснять способы действий и приемы самостоятельной работы с конкретным материалом или при выполнении конкретного задания. Чтобы консультация прошла результативно, студент должен заранее подготовить вопросы, на которые не смог самостоятельно найти ответы.

### **5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на практических занятиях и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы университета, регламентирующие выполнение самостоятельной работы студента;
- при подготовке к промежуточной аттестации учитывать результаты самостоятельной работы, поскольку отдельные вопросы могут включаться в перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации.

Среди основных форм организации самостоятельной работы студентов в рамках данной ОП ВО предусмотрены следующие.

#### **Подготовка к лекционным, практическим и лабораторным занятиям.**

Наиболее часто применяемой формой самостоятельной работы студентов является подготовка его к занятиям. В рамках такой деятельности студенту необходимо ознакомиться с вопросами предстоящего занятия (см. РПД дисциплины) внимательно прочитать материал рассматриваемой темы, опираясь на основную литературу, осуществить критический анализ прочитанного материала с целью оценки глубины его понимания, сформулировать интересующие вопросы. Если речь идет о практическом занятии, то студент должен выполнить задания преподавателя к данному занятию, руководствуясь его требованиями, сформулировать вопросы в случае возникновения осложнений с выполнением заданий. При подготовке к лабораторной работе студент должен изучить или повторить необходимый теоретический материал, планируемый ход выполнения лабораторной работы.

#### **Работа с литературой и иными источниками информации.**

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы в библиотеке, дома, Интернет-источниках. К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература (см. РПД соответствующей дисциплины ОП ВО). Основная литература – это учебники и учебные пособия. Дополнительная литература – это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет-ресурсы. Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует вернуться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Студенту целесообразно уже на первом курсе создать личный каталог (список, перечень) просмотренной и прочитанной литературы, который будет постоянно пополняться. Этот каталог может быть алфавитным и тематическим, он может располагаться на бумажных носителях (тетрадь, карточки) или находиться в вашем компьютере в специальной папке. Не ленитесь, делайте библиографическую запись каждой книги, статьи, которую читаете, вне зависимости от того, насколько значимой она вам показалась в данный момент. Полезно также в своем каталоге отмечать местонахождение источника (университетская или городская библиотека, кафедра, электронный адрес, домашняя библиотека однокурсника и др.). Грамотно составленный каталог позволит вам сэкономить время при написании исследовательских работ.

### **Конспектирование.**

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. В зависимости от цели, конспекты могут быть монографическими, селективными, сводными. Монографический конспект составляется, если стоит задача глубокого изучения определенной работы. Выборочный конспект (селективный) необходим, когда стоит цель извлечь из текста информацию по определенной теме. Сводный конспект составляется, если необходимо проработать несколько различных текстов для подготовки, например, доклада, реферата и др.

Конспектирование книги или статьи существенно отличается от конспектирования лекции. Сначала необходимо прочитать весь текст, чтобы понять его суть. Только после того как уяснен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи, можно конспектировать. Конспектирование начинается с записи фамилии, инициалов автора и названия работы, а также выходных данных источника.

При составлении монографического конспекта стоит задача – изъять из статьи самое существенное и в то же время не разрушить целостность авторского видения. Чтобы этого не произошло, предлагаем конспектировать работу, придерживаясь следующей структуры, представленной в виде вопросов, на которые следует ответить:

- 1) каково назначение данной работы, ее цель?
- 2) говорит ли автор что-либо о методе изучения вопроса? Если да, то кратко нужно определить этот метод;
- 3) рассматриваются ли в работе вопросы философии, журналистики, социологии, теории литературы, критики и т.п.? Если да, то кратко отметить;
- 4) какова концепция автора по основной теме статьи? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно определить основные тезисы автора и систему аргументации;
- 5) есть ли в статье публицистичность? В чем она заключается?
- 6) каков полемический аспект статьи: с кем ведется полемика? Открытая или скрытая?

При составлении выборочного конспекта самый эффективный алгоритм работы следующий. Во-первых, нужно прочитать текст целиком, отмечая все места, имеющие отношение к интересующей вас теме. Во-вторых, отмеченные фрагменты следует перечитать уже внимательно. Если сами по себе они непонятны, так как увязаны с другими, нужно освоить и их. Параллельно с чтением текста нужно выписывать определения, толкования, формулировки, мнения, привлекаемые в качестве аргументов данные. В итоге вы поймете общий состав, содержательные и логические взаимосвязи имеющейся информации по необходимой теме и будете воспринимать ее как сложное единство.

Предлагаем следующую последовательность работы при составлении сводного конспекта:

- 1) сделайте выборочный, конспект по каждой работе в отдельности;
- 2) сравните их. Вы увидите, что в какой-то степени они дополняют, развивают, оспаривают или упраздняют друг друга. Обдумайте возникшие сопоставления;
- 3) теперь сведите основные положения каждой работы в один конспект.

Это работа не механическая, а творческая. При ее выполнении могут неожиданно проясниться совершенно новые альтернативы, повороты в развитии темы и аргументы, которые не затрагивала ни одна из изученных вами отдельных работ.

Составляя сводный конспект, важно не перепутать, какой элемент рассуждения или материала какому из авторов принадлежит. Поэтому сразу приучайте себя делать ссылки и оформляйте их сразу по правилам.

При любом виде конспектирования не забудьте о подзаголовках, абзацных отступах, пробельных строках, проявите оформительскую инициативу, используя подчеркивания, применяя различные шрифты и т.п. При конспектировании стремитесь выразить мысль автора своими словами, это помогает более сознательно усвоению текста. Цитировать следует яркие и оригинальные мысли, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

#### **Составление плана.**

Составление плана – один из видов работы над текстом, который помогает усвоить и понять прочитанное. В некоторых случаях план, действительно, может заменить конспект или тезисы, а именно, когда важно не столько содержание, сколько логика, схема подачи материала. План книги или статьи представляет собой своеобразный перечень основных мыслей, положений, расположенных в последовательности, отражающей логику работы. План может быть простым или сложным, если вы сумеете выделить мысли разного уровня, когда одна мысль раскрывается через несколько других. Чтобы составить план, необходимо текст разделить на части, каждая из которых посвящена определенному вопросу и имеет логическую завершенность. Выделяя основную мысль этого фрагмента, вы тем самым формулируете пункт плана.

#### **Составление тезисов.**

Тезисы – это краткое изложение основных положений доклада или научной статьи без системы доказательств и фактического материала. Тезисы, как никакая другая форма записи, позволяют обобщить материал, представить его суть в кратких формулировках, раскрывающих смысл всего произведения. Тезисы, которые содержат только категорические утверждения или отрицания чего-нибудь, называются простыми. Если тезисы содержат не только утверждения, но и обоснования высказываемых мыслей, они называются сложными. Работа над тезисами требует, прежде всего, умения выделить главную информацию из исходного текста и передать содержание исходного текста кратко, обобщенно. Тезисы лучше всего составлять, придерживаясь такой последовательности:

1. Внимательно прочитать текст.
2. Составить план текста.
3. Затем, читая в соответствии с планом фрагменты текста, выделить самое существенное, сжать его. Сжатие (сокращение) текста происходит за счет: а) исключения менее информативных частей текста, примеров, аналогий, уточнений, пояснений и т.п.; б) замены сложных предложений простыми, нескольких простых предложений – одним сложным, перечисления однородных членов – обобщающим словом и т.п.
4. Разбить сжатый текст на смысловые блоки и выделить те из них, которые несут основную смысловую нагрузку. Попытаться вновь сократить до минимума, при этом не потеряв логику развертывания информации.



Корректно составленные тезисы вытекают один из другого. Первый тезис, открывающий запись, наиболее общий. Назначение последнего тезиса, завершающего - подытожить все предыдущие.

### **Выполнение домашней письменной (контрольной) работы.**

Основной задачей контрольной работы является контроль знаний по изучаемой учебной дисциплине. Как правило, задания преподаватель готовит по вариантам. Они могут включать вопросы на знание теории дисциплины, практические задачи, тесты и др. Обобщенная практика подготовки письменных работ показывает полезность соблюдения следующей логической последовательности:

- 1) осмысление избранной (заданной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла. Здесь важно четко определить какая решается задача(и), делается акцент на теоретическое обоснование проблемы или обобщается практика; какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен;
- 2) поиск необходимой литературы. Он связан с необходимостью собрать максимальное количество различных источников и отобрать необходимые источники для выполнения письменного задания;
- 3) систематизация материалов и выработка плана написания работы. Целесообразно обсудить план с руководителем. Определившись с окончательной структурой, можно приступить к группировке (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и систематизации (раскладывание в определенной последовательности по частям работы) материалов. Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы;
- 4) написание текста работы. Ни к одной из форм письменной работы не подходит путь переписывания или простой компиляции. Текст пишется самостоятельно на основе творческого (аналитического) анализа собранных и отобранных материалов;
- 5) обработка рукописи, оформление научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа. Здесь осуществляется критическая оценка логики и содержания текста, литературная правка, проверка правильности оформления и представления научно-справочного аппарата по тексту и в конце письменной работы.

Все виды письменных работ оформляются на стандартных листах бумаги А4 (210x297 мм) с одной стороны. Текст работы печатается через полтора интервала. Постраничные сноски оформляются через один интервал. При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое – 35 мм, правое до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм.; шрифт TimesNewRoman, 14 кегль (для сносок 10 кегль).

### **Подготовка научного доклада.**

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии. Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия. Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

К оформлению научного доклада предъявляются следующие требования: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей: левое – 35 мм, правое до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения и структурного подразделения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента. К структуре доклада требования следующие: оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литератур. Объем согласовывается с преподавателем.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

### **Подготовка реферата.**

Реферат – это обобщенная, лаконичная запись идей (концепций, точек зрения) на основе самостоятельного анализа различных источников. Реферат – это одна из форм интерпретации исходных источников, которая предполагает изложение вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза. Таким образом, реферат является новым, авторским текстом, которому присущ в определенной степени исследовательский характер, заключающийся в самостоятельном анализе различных точек зрения на проблему. Как правило, реферат пишется на основе изучения различных работ, посвященных одной теме. Список литературы может быть предложен преподавателем или становится предметом самостоятельного поиска студента. В любом случае необходимо выбрать наиболее значимые, важные работы.

По итогам подготовки реферат может быть сдан преподавателю для проверки без последующего обсуждения, может быть обсужден на занятиях, на заседании научного кружка. Реферирование также может явиться этапом подготовки курсовой работы.

Структурно реферат включает титульный лист, содержание, введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указывается цель и задачи реферата, характеризуется используемая литература), основную часть, включающую изложение основных положений рассматриваемых текстов. Она состоит из параграфов, их порядок соответствует плану. Каждый параграф, как правило, начинается с задачи и заканчивается выводом. Основная часть может открываться параграфом, отражающим краткую историю исследуемой проблемы. В основной части могут быть представлены схемы, графики, таблицы, рисунки, фотографии и др. Заключительная часть (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата). Список использованной литературы (в алфавитном порядке). В среднем объем реферата составляет 7-12 страниц.

### **Заполнение рабочей тетради.**

Для организации самостоятельной подготовки студентов отдельные кафедры используют разработанные ими рабочие тетради. Работа с домашними тетрадями ведется дома, а наиболее важные проблемы освоения дисциплины по усмотрению преподавателя выносятся для общего обсуждения на практических занятиях. При заполнении рабочей тетради:

- следует обращаться к преподавателю по всем вопросам, вызвавшим затруднения в процессе решения задач, анализа ситуаций, построения графиков, ответов на тестовые задания, предложенных в рабочей тетради;
- следует иметь в виду, что работа с тестами не сводится к необходимости угадать верный ответ, решая предлагаемые задачи или, отвечая на вопросы тестовых заданий. Следует внимательно обдумать причины, по которым выбран тот или иной ответ, приучать себя обосновывать выбранное решение;
- обращать внимание, на то, что среди тестов, могут быть верными несколько ответов или верным не является ни один из приведенных вариантов.

### **Составление портфолио.**

Портфолио - собрание личных достижений обучающегося, которое отражает реальный уровень его подготовки и активности в различных учебных и внеучебных видах деятельности в вузе и за его пределами. В практике вузовского обучения могут быть использованы такие типы портфолио, как «папка достижений», рефлексивное портфолио, проблемно-исследовательское, тематическое.

«Папка достижений» направлена на повышение собственной значимости обучающегося и отражает его учебные, исследовательские и творческие успехи. Такое портфолио предьявляется как результат освоения учебной дисциплины, а итоговое портфолио за все годы обучения – как квалификационный результат творческого и научного развития на государственном экзамене.

Рефлексивное портфолио призвано раскрыть динамику личностного развития обучающегося, помогающее отследить результативность его деятельности как в количественном, так и качественном плане. В эту папку собираются все контрольные и творческие работы: публикации, эссе, рефераты, зачетные работы в течение определенного срока. Такое портфолио позволяет усилить глубину научного исследования выпускной квалификационной работы.

Проблемно-исследовательское портфолио может быть связано с написанием реферата, научно-исследовательской работы, статьи, подготовкой к выступлению на конференции. Тематическое портфолио, как правило, создается в процессе изучения какой-либо большой темы, раздела, учебного курса.

## **Презентация.**

Это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием мультимедийных средств изложения материала. Очень важен выбор оптимального объема презентации, он зависит от цели, для которой создается презентация, от предполагаемого способа ее использования. Следует выделить следующие этапы подготовки презентации:

1. Структуризация материала. На основе учебной литературы отбирается необходимая содержательная часть, формулируются основные тезисы, определяются ключевые моменты и ключевые слова
2. Составление сценария. Работу стоит начинать с оставления плана будущей презентации. Необходимо на бумаге нарисовать структуру презентации, схематическое изображение слайдов и прикинуть, какой текст, рисунки, фотографии или другие материалы будут включены в тот или другой слайд. Составляется список рисунков, фотографий, звуковых файлов, видеороликов (если они необходимы), которые будут размещены в презентации. Определяется текстовая часть презентации. При создании мультимедийной презентации необходимо решить задачу: как при максимальной информационной насыщенности продукта обеспечить максимальную простоту и прозрачность организации материала. Текст на слайде зрители практически не воспринимают. Поэтому текстовая информация по возможности заменяется схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимациями, фрагментами фильмов. Лучше избегать обилия цифр. Числовые величины имеет смысл заменить сравнениями. Хороший результат по переключению внимания дает применение видеофрагментов, особенно озвученных. Они почти всегда вызывают оживление в аудитории. Зрители устают от голоса одного докладчика, а здесь внимание переключается, и тем самым поддерживается острота восприятия. Не перегружайте слайды лишними деталями. Иногда лучше вместо одного сложного слайда представить несколько простых.
3. Разработка дизайна презентации. Важным моментом является выбор общего стиля презентации, унифицированной структуры и формы представления материала. Дизайн презентации должен соответствовать ситуации. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре. Очень важным является фон слайдов. Являясь элементом заднего (второго) плана, фон должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее. Не рекомендуется использовать переносы слов, а также наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков. Учитывая, что шрифты без засечек – гладкие, плакатные – (типа Arial, Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times), то для основного текста предпочтительно использовать плакатные шрифты. Рекомендуемые размеры шрифтов: для заголовков 32-50, оптимально – 36; для основного текста: 18-32, оптимально – 24. Наиболее важный материал, требующий обязательного усвоения, желательно выделить ярче для включения ассоциативной зрительной памяти.
4. Подготовка медиафрагментов (тексты, иллюстрации, аудиофрагменты, видеофрагменты, анимация). Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Рекомендуется: использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных; использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста; горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах; каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста; основную идею абзаца располагать в самом начале – в первой строке абзаца; идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней. Размещенные в презентации графические объекты должны быть, в первую очередь, оптимизированными, четкими и с хорошим разрешением.
5. Тестирование-проверка, доводка презентации. Доводка презентации заключается в неоднократном просмотре своей презентации, определении временных интервалов, необходимых аудитории для просмотра каждого слайда, и времени их смены. Помните, что слайд должен быть на экране столько времени, чтобы аудитория могла рассмотреть, запомнить, осознать его содержимое. Между тем большой интервал между сменами слайдов снижает интерес. Возможно, при окончательном просмотре вам придется поменять местами некоторые слайды для создания более логической структуры презентации или внести в нее другие коррективы.

**Проведение исследования, выполнение творческого задания (проекта).**

Исследовательский проект – это процесс и одновременно результат самостоятельной деятельности студента, в рамках одной или нескольких учебных дисциплин, реализуемый с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (учебно-познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую, иную).

Этапы выполнения исследовательской работы.

1) Разработка программы исследования (выбор темы; обоснование значимости, актуальности темы; определение объекта, предмета исследования; уточнение основных понятий, используемых в исследовании; формулировка цели, постановка задач; формулировка гипотезы; выбор методов исследования, практическое овладение ими).

2) Осуществление исследования (выполнение теоретической части исследования; выполнение практической части исследования / эксперимента; систематизация и обобщение материалов исследования; описание результатов исследования; интерпретация результатов исследования; сопоставление полученных результатов с первоначальной гипотезой; формулировка выводов; определение перспектив исследования).

3) Подготовка к презентации, презентация исследовательской работы (компьютерный набор текста исследования; оформление с учетом требований, предъявляемых к исследовательской работе; создание текста доклада (для устной защиты исследования); создание электронной презентации (для устной защиты исследования); отработка устного выступления; выступление с докладом на конференции / на экзамене).

Исследовательская работа должна содержать:

1. Титульный лист оформляется в соответствии с рекомендованным образцом.

2. Содержание - список, состоящий из введения, названий разделов, параграфов, заключения, списка использованных источников и приложений с указанием их положения по страницам в работе.

3. Введение, отражающее:

- актуальность выбранной темы, суть проблемы;
- степень изученности темы;
- цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- используемые методология и методы исследования.

В зависимости от предметной области могут формулироваться:

- эмпирические, информационные и/или нормативно-правовые базы исследования;
- научная новизна исследования;
- практическая значимость исследования.

Актуальность исследования – это степень важности, значимости темы на данный момент времени и для последующего развития общества. Актуальность связана с решением практической и/или научной проблемы, от которой зависит не только конкретная ситуация, но и развитие процессов, институтов, сообществ и др. Проблема – это противоречие между потребностью и возможностью ее удовлетворения (решения). При написании данного раздела необходимо убедительно показать, что в исследованиях по данной теме существует определенный пробел, который необходимо восполнить. Для этого необходимо показать, что изучено предшественниками, определить, какие задачи стоят перед автором, и сформулировать ту проблему, которая будет решаться в работе.

Степень изученности темы – систематизация и характеристика проведенных ранее исследований и теоретических работ предшественников (ученых и практиков), изучавших выбранную проблему. При перечислении авторов должны быть ссылки на их работы. Отсутствие данного раздела во введении показывает, что автор не знаком с работами других исследователей или не может их систематизировать и критически осмыслить.

Цель – это обоснованное представление об общих конечных или промежуточных результатах поиска. Цель формулируется кратко и предельно точно, выражает то основное, что намеревается сделать исследователь. Цель работы должна коррелировать с ее темой, но не повторять ее в точности. Данное замечание относится и к прочим формулируемым исследовательским понятиям.

Задачи конкретизируют и развивают поставленную цель исследования. Формулировка задач начинается с глагола, который показывает, что нужно сделать: выявить, разработать, проверить, провести анализ, определить, раскрыть, обобщить, охарактеризовать, обосновать, уточнить, систематизировать и т.д.

Целесообразно формулировать порядка четырех задач, сущность которых заключается в следующем: первая задача связана с выявлением, уточнением, обоснованием сущности и структуры изучаемого объекта; вторая – с анализом реального состояния предмета исследования, динамики его развития; третья – с обоснованием необходимости решения выявленных проблем; четвертая – с выявлением путей и средств повышения эффективности совершенствования исследования процесса, т.е. с практическими аспектами работы.

Объект исследования – это совокупность связей, отношений и свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой информации.

Предмет исследования более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в выпускной квалификационной работе, устанавливает границы научного поиска. Предмет обозначает аспект рассмотрения, дает представление о том, как изучается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты и функции объекта рассматривает данное исследование.

Чтобы правильно сформулировать объект и предмет исследования представьте насколько «широки» эти понятия, процессы или явления, какое из них является частью другого. После этого более «широкое» понятие относим в объект исследования, а оставшееся служит предметом исследовательской работы. Т.е. объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное: в объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования.

Методологическая база исследования представляет собой совокупность методологических принципов (объективности, всесторонности, системности и т.д.) и подходов (комплексный, системный, и др.), на которых базируется проведение исследования. Описание методологической базы исследования обычно начинается словами: «Основой методологии исследования является подход..., а также принципы...».

В самом общем случае под методологической базой допустимо понимать совокупность методов научного исследования. Исследовательские методы служат инструментом в сборе фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в курсовой работе цели. Среди методов можно выделить: эмпирические методы познания (изучение документации, наблюдение, эксперимент, сравнение и т.д.), теоретические методы исследования (абстрагирование, формализация и т.д.), анализ, синтез, моделирование, иные специальные методы.

В информационную базу могут быть включены законодательные акты, нормативно-правовые и методические документы, материалы научных конференций и семинаров, данные периодических изданий, Интернет-ресурсы, статистические данные, данные финансовой и бухгалтерской отчетности и т.д.

Научная новизна исследования – это раздел, в котором автор показывает, что он сделал нового по исследуемой теме. Определить новизну можно при рассмотрении существующих точек зрения, критический анализ и сопоставление которых в контексте задач работы часто приводит к новым или компромиссным решениям.

Элементы новизны, которые могут быть в работе:

- новый объект (или предмет) исследования, т.е. рассматривается впервые (или ранее редко рассматривался);
- новая постановка известных проблем или задач;
- новый контекст исследования ранее изученных объектов и предметов;
- новый метод решения; новое применение известного решения или метода;
- новые следствия из известной теории в новых условиях;
- новые результаты эксперимента, их следствия;
- новые или усовершенствованные критерии, показатели и их обоснование;
- разработка оригинальных моделей процессов и явлений, полученные с их использованием данные;
- авторские предложения различных классификаций, типологий;

- авторское определение понятий, используемых в работе;
- ввод новых первичных данных (например, данных статистики или социологических опросов), анализ переведенных автором иностранных источников.

Практическая значимость исследования выражается в разработанных предложениях по решению проблемы исследования, совершенствованию исследуемой деятельности. Оценку практической значимости работы обязан дать научный руководитель.

Вместе с тем не следует понимать практическую значимость исследования только в узком, прикладном смысле. Значимость работы определяется также тем, что она способствует восполнению пробелов в той или иной области научного знания, в том, что она может быть использована в процессе обучения, в разработке различных прикладных исследований.

#### 4. Теоретическая часть исследовательской работы.

Обзор и анализ научных источников по выбранной проблеме. Делается акцент на неисследованных аспектах области исследования, даются определения используемых в работе понятий или обосновывается правильность и необходимость ссылки на авторские концепции или определения, делаются выводы.

#### 5. Практическая часть исследовательской работы.

Практическая часть исследовательской работы содержит описание программы исследовательской работы, описание рассматриваемых фактов, характеристику методов решения проблемы, сравнение известных и новых предлагаемых методов решения, обоснование выбранного варианта решения (эффективность, точность, простота, наглядность, практическая значимость и т.д.). В случае необходимости приводятся сводные таблицы данных, графики, диаграммы, схемы, фотографии. Анализируются результаты исследования, делаются выводы.

#### 6. Заключение.

Информация о достижении цели; краткие ответы на поставленные в начале исследования задачи, гипотезу. Если возможно, направления дальнейших исследований и предложений по возможному практическому использованию результатов исследования.

#### 7. Список использованных источников.

Нумерованный перечень использованных при написании работы литературных источников по проблеме. Составляется в алфавитном порядке с обязательным указанием автора, названия работы, местом издания, названием издательства, годом издания и количеством страниц.

#### 8. Приложения.

В приложение рекомендуется вынести таблицы, фотографии, фрагменты художественных текстов и другие материалы, не содержащие в себе аналитического и исследовательского компонентов.

## **6. Методические рекомендации по написанию курсовых работ**

Курсовые работы (КР) являются неотъемлемой частью подготовки студентов.

Порядок подготовки КР

1. Выбор темы, согласование ее с научным руководителем и утверждение темы в течение 30 дней после распределения студентов по кафедрам.
2. Составление личного рабочего плана и библиографического списка литературы по теме.
3. Сбор материала по теме.
4. Изучение материала и его реферирование, проведение исследования, обработка и первичная интерпретация результатов.
5. Подготовка текста работы с учетом рекомендаций научного руководителя.
6. Оформление и сдача курсовой работы в установленный срок.
7. Получение отзыва и оценки работы научным руководителем

Студент систематически работает над избранной темой в соответствии с индивидуальным рабочим планом и регулярно консультируется с научным руководителем. Научный руководитель помимо помощи студенту в составлении рабочего плана помогает ему в определении направления разработки темы, подборе литературы, выборе понятийного аппарата и теоретико-методологических оснований, эмпирических материалов, статистических данных, в подготовке эмпирического исследования, выборе методов и методик, разработке структуры текста, его оформлении. Научный руководитель проверяет выполнение работы, после чего студент дорабатывает текст с учетом сделанных руководителем замечаний и рекомендаций.

Оформленная согласно требованиям КР подписывается автором, сдается в установленный срок и регистрируется. Одновременно представляется файл с текстом работы. Все КР проверяются на плагиат. Научный руководитель получает зарегистрированную работу, оценивает допустимость текстовых совпадений с использованными статьями и другими источниками (в случае обнаружения в работе плагиата она отклоняется, а сам факт подлежит рассмотрению в комиссии).

Лучшие работы выдвигаются на конкурсы и выставки. В дальнейшем студент обсуждает с научным руководителем итоги защиты и использует приобретенный опыт в дальнейшей учебе. По предложению научного руководителя в качестве курсовой работы может быть зачтена опубликованная студентом по теме КР статья (в том числе в соавторстве с научным руководителем при указании вклада студента) или выступление на конференции, которое должно быть представлено в письменном виде

Самостоятельность научного творчества студентов проявляется в свободе выбора темы курсовых и выпускных работ, что позволяет им реализовать личные научные интересы, задействовать «социологическое воображение». Вместе с тем свобода творчества требует от будущего выпускника интеллектуальной разносторонности, умения хорошо ориентироваться в теоретико-методологических основах социологии. В первую очередь это касается овладения понятийным аппаратом социологии, который отражает ее предметную область. Понятия — основа всякой науки, так как научное мышление осуществляется в понятийной форме. Это относится и к исследовательской работе, в которой требуется четкое определение используемых в ней понятий. Понятийный аппарат курсовых и выпускных работ необходим для описания избранного объекта и предмета исследования, постановки проблемы, выдвижения гипотез и их проверки; для формулировки замысла работы и его реализации, для обобщения нового знания о проблеме, полученного в результате проведенного исследования. Правильно выбранный понятийный аппарат включает работу в общий контекст социологической науки. Формируя понятийный аппарат своей работы, студент уже на начальном этапе получает аппарат своей работы, студент уже на начальном этапе получает возможность уяснить место изучаемой проблемы в предметной области социологии и ее отрасли. Помимо понятийного аппарата курсовая работа должна содержать описание теоретико-методологических основ, методов получения и обработки данных, их социологической интерпретации, на основе чего формулируются корректные выводы. Теория и методология выполняют в научной работе следующие функции: они позволяют использовать накопленные знания о проблеме, приобщить собственное исследование к работе всего научного сообщества; они дают возможность выбрать эффективный и перспективный путь собственного исследования, так как в теории накоплены результаты познания, а в методологии содержатся принципы и пути получения нового достоверного знания. Длительная методологическая дискуссия показала, что невозможно выделить какой-либо особый социологический метод, что социология использует общие методы и стандарты научности. Они рассматриваются в методологии социологии, методике и технике социологического исследования.

Сопрягаемость теории, методологии, способов получения и интерпретации эмпирических данных обеспечивается в рамках избранного теоретико-методологического подхода (сравнительный, сравнительно-исторический, гуманитарно-личностный, системный подход, структурно-функциональный анализ, понимающая социология, комплексный подход в социологии и др.) или их комбинации в случае комплексного исследования. Использование определенных теоретико-методологических подходов означает принадлежность к той или иной научной школе, а ориентация в них является профессиональным навыком.

## **СТРУКТУРА ТЕКСТА**

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Введение ориентирует читателя в порядке изложения материала. Во введении должны содержаться обоснование выбора темы и ее актуальности, постановка научной проблемы или исследовательского вопроса, описание объекта и предмета исследования, раскрываются цель, задачи и гипотезы исследования, анализируется степень разработанности избранной темы работы. Здесь могут быть приведены в тезисной форме результаты исследования. Заключение содержит краткую формулировку итогов работы. Для него можно использовать разные названия: «Заключение», «Заключение и перспективы», «Выводы», «Выводы и рекомендации», «Итоги работы» и пр. В 20-страничной работе 5 страниц для введения и 5 для заключения — слишком много, но и полстраницы — слишком мало. Основная часть текста, как правило, состоит из нескольких, как минимум двух, глав. Главы могут быть разделены на параграфы. Деление на главы и параграфы осуществляется так, чтобы они были пропорциональными по объему текста. При делении текста на части следует руководствоваться таким эмпирическим правилом: оптимальный размер введения — до 10% текста. То же самое относится к заключению, при этом все отклонения по объему должны быть в меньшую сторону. Остальное приходится на основную часть текста работы. Существует несколько формальных систем выделения в тексте глав и параграфов, среди которых наиболее подходящими для курсовой работы являются две.

Курсовая работа должна быть написана научным языком. Это означает как соблюдение общих норм литературного языка и правил грамматики, так и учет особенностей научной речи: ее точности, однозначности терминологии, логической последовательности. Соблюдение норм научного языка отмечается в отзыве научного руководителя и в рецензии.

### **НАУЧНЫЙ АППАРАТ И ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА**

Курсовая работа, как отмечалось, является научным сочинением, а не эссе на свободную тему или рефератом чужого текста. Научность означает помимо всего прочего проверяемость использованных аргументов, фактов, данных. Первая заповедь добросовестности научного подхода к содержанию КР и ВКР состоит в точности цитирования и правильном оформлении ссылок на источники. Данное требование реализуется в научном аппарате работы. Студент должен понимать принципиальность своего научного руководителя в этом отношении, не считая придирчивостью его требование тщательно оформлять ссылки и составлять библиографию. Практика рецензирования курсовых и выпускных работ показывает, что использование научного аппарата представляет собой серьезную проблему для начинающих авторов. Между тем такие правила являются общими для всех отраслей науки. Они зафиксированы в действующих государственных стандартах. Поэтому их необходимо усвоить уже при написании первой КР, что сэкономит время и силы в дальнейшем. Для КР достаточны минимальные требования к научному аппарату, к которым относится: правильное оформление цитат, примечаний, сносок, ссылок, списка использованной литературы. Студентам следует обратить внимание на то, как реализованы правила оформления научного аппарата в научных публикациях (монографиях и статьях).

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

Курсовая работа представляется в печатном виде (1 экз.) и электронном виде (формат \*.doc или \*.docx, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см), объем курсовой работы 30-40 страниц. Список литературы по курсовой работе должен включать от 15 до 35 наименований, преимущественно работ, выпущенных за период последних 10-15 лет. Литература, на основе которой пишется курсовая работа, должна быть представлена монографиями, статьями в центральных журналах, центральных и местных сборниках научных трудов, учебными пособиями (последние должны составлять не больше 30-40% от всего списка литературы). Правила оформления литературы можно посмотреть в Практическом руководстве Н.Е. Копытовой, Л.А. Прониной, Л.Н. Макаровой «Технология создания курсовых и дипломных работ», Тамбов, 2005.

Допускается использование для написания курсовой работы Интернет-ресурсов, при условии правильного описания режима удаленного доступа. Не допускается представление готовой курсовой работы из Интернета (в случае нахождения подобной работы преподаватель оставляет за собой право выставить неудовлетворительную оценку за курсовую работу и не допустить студента до экзамена).

Оригинальность работы должна составлять не менее 50%. Если оригинальность ниже 50%, оценка может быть снижена, т.к. курсовая работа в этом случае рассматривается как простая компиляция.



Структура курсовой работы должна включать введение, основную часть (либо 2 главы по 2-3 параграфа, либо 3 раздела, которые на параграфы не делятся), заключение, список использованных источников.

Введение включает в себя актуальность заявленной темы, степень разработанности проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования, положения, выносимые на защиту и описание структуры работы.

## **7. Технические требования к оформлению письменной исследовательской работы**

Объем исследовательской работы может существенно различаться. Он устанавливается в каждом конкретном случае отдельно.

Нумерация страниц проставляется, начиная с основного текста – с третьей страницы (с введения), внизу, по центру страницы. Первой страницей является титульный лист, второй страницей – содержание работы (с указанием страниц, с которых начинаются введение, главы, параграфы, заключение, список использованных источников и приложения).

Работа выполняется на бумаге формата А4.

Поля: верхнее –2 см, нижнее –2 см, левое –3 см, правое –1 см.

Печать осуществляется с одной стороны листа. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через междустрочный интервал 1,5 (обычный), выравнивание по ширине, красная строка или абзац –1,25 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, названия глав, заключение, список использованных источников и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются на новой странице. Подразделы глав (параграфы) следуют друг за другом.

Цитирование используется как прием аргументации. В исследовательской работе обязательно делаются ссылки в одном из трех вариантов: внутритекстовые, подстрочные или затекстовые. Порядок их применения изложен ниже.

Внутритекстовая библиографическая ссылка содержит сведения об объекте ссылки, не включенные в текст документа. Такая ссылка может содержать следующие элементы: заголовок, основное заглавие документа, общее обозначение материала, сведения об ответственности, сведения об издании, выходные данные, сведения об объеме документа (если ссылка на весь документ), сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть документа), обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многочастных или сериальных документах), сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки, примечания.

Внутритекстовую библиографическую ссылку заключают в круглые скобки. Предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, во внутритекстовой библиографической ссылке, как правило, заменяют точкой. Ниже приведены примеры оформления внутритекстовых ссылок.

(Арене В.Ж. Азбука исследователя. М.: Интермет Инжиниринг. 2006)

(Потемкин В.К., Казаков Д.Н. Социальное партнерство: формирование, оценка, регулирование. СПб.. 2002 202 с.)

(Мельников В.П., Клейменов С.А., Петраков А.М. Информационная безопасность и защита информации, учеб. пособие. М.. 2006)

(Краткий экономический словарь I ЛИ. Аэрилиян [и др.]. 2-е изд.. перераб. и доп. М. Ин-т новой экономики. 2002. 1087 с.)

(Библиография. 2006. № 3. С. 8-18)

(Челябинск: энциклопедия. Челябинск. 2002. 1 электрон, опт. диск (CD-ROM))

(Собрание сочинений. М.. Экономика. 2006. Т. 1С. 24-56)

(Рязань Вече. 2006. С. 67)

(Избранные лекции. СПб.. 2005. С. 110-116)

(СПб.. 1819-1827. Ч. 1-3)

Подстрочная библиографическая ссылка (сноска) на первоисточник делается под чертой внизу той страницы, где заканчивается цитата или изложение чужой мысли.

Первая сноска на работу того или иного автора должна содержать все обязательные элементы: фамилию и инициалы автора, название работы, место, год издания, страницу или объем документа в целом (издательство можно не указывать). При ссылке на статью указывается также источник публикации.

1 Шаталова Н.И. Организационная культура. М., 2006. С. 16.

2 Сердюк В.А. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 5. С.23.

При нескольких ссылках на одну и ту же работу полное описание дается лишь в первой ссылке, а в последующих приводится фамилия и инициалы автора, заглавие произведения и номер страницы. Длинные заглавия сокращаются, опущенные слова заменяются многоточием.

*Первая ссылка на издание:*

1 Бархатов А.П. Международный учет: учеб. пособие. М., 2006. С. 31.

*Повторная ссылка:*

2 Бархатов А.П. Международный учет. С. 45.

*Первая ссылка на статью:*

1 Ларина Н.И. Воспроизводственный аспект в региональной политике // Регион. 2003. № 3. С.21.

*Повторная ссылка:*

2 Ларина Н.И. Воспроизводственный аспект в региональной политике. С.30.

*Первая ссылка на нормативно-правовой акт:*

1 Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ «Об основах муниципальной службы в РФ: Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 2. Ст. 2, п.1.

*Повторная ссылка:*

2 Об основах муниципальной службы в РФ: Федеральный закон от 8 января 1998 года № 8-ФЗ. Ст.3, п. 2.

В тех случаях, когда в работе упоминается одна авторская публикация, при повторных ссылках можно указать фамилию автора с инициалами и слова: «Указ. соч.».

При записи подряд нескольких ссылок на один документ на одной странице в повторной ссылке приводят слова «Там же» и соответствующие новые страницы. Если страницы повторной ссылки совпадают со страницами предшествующей, то их опускают.

В случае, когда цитирование не является прямым, и мысль автора приводится не дословно, перед ссылкой на источник ставят «См.».

Если цитирование производится не по первоисточнику, а по работе другого автора, это оговаривается в подстрочном примечании: «Цит. по:» далее следует описание источника, откуда заимствована цитата.

При ссылке на статьи в сборниках (книгах) и журналах указываются фамилия, инициалы автора, название статьи и все данные, входящие в библиографическое описание самого издания.

*Применение «Указ. соч.»*

*Первая ссылка:*

1 Вяткин В.Н. Графический инструмент организационного проектирования. М.,1984. С. 45.

*Повторная ссылка:*

2 Вяткин В.Н. Указ. соч. С.57.

*Применение «Там же»*

*Первая ссылка:*

1 Смирнов Э.А. Теория организации. М., 2008. С.61.

*Последующие ссылки на этой же странице:*

2 Там же.

3 Там же. С.85.

*Применение «См.»*

1 См. Вяткин В.Н. Графический инструмент организационного проектирования. М.,1984. С. 45.

*Применение «Цит. по:»*

1 Цит. по: Вяткин В.Н. Графический инструмент организационного проектирования. М.,1984. С. 45.

Важно. Не копируйте описание библиографических источников в сноски – они оформляются по-разному.

Затекстовая библиографическая ссылка (отсылка) представляет собой ссылку на данные, вынесенные за пределы текста, как правило, на библиографический список. Таким образом, совокупность затекстовых библиографических ссылок оформляется как перечень библиографических записей, помещенный после текста документа или его составной части (список использованных источников).

Затекстовая библиографическая ссылка может содержать следующие элементы: заголовок, основное заглавие документа, общее обозначение материала, сведения, относящиеся к заглавию, сведения об ответственности, сведения об издании, выходные данные, физическую характеристику документа, сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть документа), сведения о серии, обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многочастных или сериальных документах), сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки, примечания, международный стандартный номер.

Для связи с текстом документа порядковый номер библиографической записи в затекстовой ссылке указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом документа, например, [10].

Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой, например, [10. с. 81].

### **Оформление таблиц.**

Любая исследовательская работа в обязательном порядке иллюстрируется таблицами, рисунками и схемами, которые имеют строгие правила оформления.

Цифровой (графический) материал, как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

Таблицы применяют для структурирования и наглядного отражения информации. Данные представленные в табличной форме позволяют более качественно проводить расчеты, сравнивать показатели, делать аналитические выводы. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. При этом обязательно делается надпись Слева «Таблица» и указывается ее порядковый номер, а далее через тире строчными буквами заголовок, кратко выражающий содержание приводимого материала.

Таблица 1 – Показатели результативности реализации стратегий социально-экономического развития Тамбовской области

руб.

№ п/п	Наименование параметра	Значение параметра по годам		
		2015	2020	2025
1	2	3	4	5
1	Денежные доходы на душу населения	5511	10500	21000
2	Средняя заработная плата	7190	13056	28000

В тексте работы обязательно должны быть ссылки на все таблицы. Например: «указанные тенденции можно проследить по данным таблицы б». При этом таблица должна занимать не более 2/3 страницы (если таблица не помещается, следует вынести её в приложение). Не рекомендуется разрывать упоминание таблицы в тексте и саму таблицу более чем на одну страницу. При оформлении текста в таблице допускается одинарный интервал и размер шрифта до 10.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы слово «Таблица» и номер ее указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы заголовки помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. Это делается с помощью нумерации столбцов арабскими цифрами.

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Наименование параметра	Значение параметра по годам		
		2015	2020	2025
1	2	3	4	5
1	Денежные доходы на душу населения	5511	10500	21000
2	Средняя заработная плата	7190	13056	28000

При использовании аналитических таблиц, автором которых студент не является, необходимо проверить их на грамотность составления, поскольку зачастую даже в официальных изданиях таблицы являются статистически неверными и плохо читаемыми ввиду отсутствия некоторых элементов.

### **Иллюстрации.**

Чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки оформляются следующим образом. Графический материал помещают в тексте для отражения свойств или характеристик объекта, а также для графической интерпретации текста. Иллюстрации должны располагаться непосредственно после текста, в котором о них упоминается впервые, или на следующей странице. Громоздкие рисунки необходимо помещать в приложении. Графический материал должен иметь наименование, которое помещают под ним и располагают по центру. При необходимости, под графическим материалом помещают пояснительные данные. Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных. Графический материал следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается цветное оформление материалов.



Рисунок 1 – Отраслевая структура малых предприятий РФ

Если иллюстративный материал является заимствованием (взят из какого-либо источника), то необходимо поставить сноску и указать источник.

Ссылки на весь иллюстративный материал в тексте должны быть расположены достаточно близко к графикам, рисункам, схемам, диаграммам и оформляться следующим образом: «см. рисунок 5»; «по данным рисунка 5 можно проследить...» и т.п.

Формулы, за исключением помещенных в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Для оформления формулы следует использовать встроенный редактор формул.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в «круглых» скобках. Пояснения переменных и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены раньше в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого объекта следует давать с новой строки в той же последовательности, в которой они приведены в формуле.

$$V = S \times C \times k, \quad (1)$$

где  $V$  – выручка от реализации построенных квартир, руб.;

$S$  – общая площадь квартир, продаваемых по данному варианту, кв.м;

$C$  – стоимость 1 м<sup>2</sup> общей площади, рассчитанная на момент продажи, руб.;

$k$  – коэффициент, учитывающий спрос-предложение или льготы при приобретении жилой площади.

Чтобы формула на листе разместились «красиво» выровняйте ее по правому краю и сдвиньте пробелами или знаками табуляции влево. Не забудьте поставить запятую или точку после формулы.

### Оформление приложений.

В исследовательской работе приложения, если они необходимы, помещают после списка использованных источников в порядке их упоминания в тексте. В приложения выносятся документы, справки, описания, аналитика, на которую имеются ссылки в тексте работы. Внутри содержательной части работы обязательно должны быть ссылки на приложения. Кроме того, в приложения могут выноситься таблицы и рисунки, размер которых приближается к одной и более страницам. Приложения, представляющие собой текст исходного документа на иностранном языке, должны быть переведены на государственный язык РФ – русский язык.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы справа слова «Приложение». с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Приложение должно иметь заголовок, который записывают посередине страницы с прописной буквы отдельной строкой.

Нумерация рисунков, формул и таблиц внутри приложений своя собственная и не связана с нумерацией в других приложениях и в содержательной части работы. Для ссылки на рисунок, формулу или таблицу, находящуюся в приложении, в работе указывается ее номер и номер приложения, например: (приложение 1 рисунок 7). Приложения должны иметь непосредственное отношение к работе. Если работа может обойтись без какого-то приложения, то его следует исключить.

## 8. Оформление списка использованных источников

Библиографическое описание документа, книги и любого другого материала, использованного при подготовке работы – это унифицированная по составу и последовательности элементов совокупность сведений об источнике информации, дающая возможность получить представление о самом источнике, его содержании, назначении, объеме и т.д. Главное требование к библиографическому описанию источников состоит в том, чтобы читатель по библиографической ссылке мог при необходимости отыскать заинтересовавший его первоисточник. В библиографическое описание должны входить наиболее существенные элементы, которые приведены ниже. Последовательность расположения элементов описания источника информации может быть следующей:

- заголовок – фамилия и инициалы автора (или авторов, если их не более трех);
- заглавие (название) работы;
- подзаголовочные данные;
- сведения о лицах, принимавших участие в создании книги;
- место издания;
- издательство;
- год издания;
- сведения об объеме.

В настоящее время список использованных в работе источников информации оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и практика составления». Не следует путать требования к оформлению списка использованных источников с оформлением ссылок. Эти элементы исследовательской работы оформляются по разным ГОСТам.

### *Пример библиографического описания книг*

- Книга одного автора:

Балабанов, И.Т. Валютные операции / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 1993. - 144 с.

- Книги двух и трех авторов.

*(В заголовке указывается только фамилия одного автора):*

Агафонова, Н.Н. Гражданское право: учеб. пособие / Н.Н. Агафонова, Т.В. Богачева; под общ. ред. А.Г. Калпина. - М.: Юрист, 2002. - 542 с.

- Книги четырех и более авторов:

Философия: университетский курс: учебник / С.А. Лебедев [и др.]; под общ. ред. С.А. Лебедева. - М.: Гранд, 2003. - 525 с.

- Книги без автора (под заглавием):

Малый бизнес: перспективы развития: сб. ст. / под ред. В.С. Ажаева. - М.: ИНИОН, 1991. - 147 с.

Библиографическое описание книг составляется на основании всех данных, вынесенных на их титульный лист. Отдельные элементы описания располагаются в определенном порядке и отделяются друг от друга установленными условными разделительными знаками: фамилия и инициалы автора (авторов), название; после косой черты – сведения о редакторе, если книга написана группой авторов, или о переводчике, если это перевод (сначала – инициалы, затем – фамилия); место издания, издательство, год издания, объем в страницах.

Описание статьи из сборника, книги или журнала включает: фамилию и инициалы автора (авторов), заглавие статьи и после двойной косой черты (двойной слеш) – описание самого сборника, книги или журнала. При описании материалов из газет и журналов место выхода издания опускается.

*Пример библиографического описания статей*

- Статья, раздел, глава из сборника:

Соловьев, А.И. Административная реформа как политический проект действующего режима / А.И. Соловьев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21, Управление (государство и общество). – 2004. – №4. – С. 3-19.

Жилин, Ю.Н. Теория и методология муниципального управления / Ю.Н. Жилин // Муниципальное управление: учеб. пособие / А.Г. Гладышев [и др.]. – М., 2002. – Разд. 1. – С. 13-141.

- Статьи из газет и журналов:

Серов, А. Итоги национализации / А. Серов // Известия. - 2000. - № 182. - 14 июня.

Москаленко, М.Н. Методика оценки движения денежных потоков в региональном банковском секторе / М.Н. Москаленко // Деньги и кредит. - 2005. - №11. - С. 64-67.

- Многотомные издания:

История дипломатии. В 5 т. Т. 5. / под ред. А.А. Громыко. - М.: Госполитиздат, 1959. - 766 с.

При описании нормативных и официальных документов обязательно указывается название документа, вид, принимающий орган, дата принятия, номер и источник опубликования (Российская газета. Собрание законодательства Российской Федерации). Дополнительно указываются принятые государственными органами изменения и дополнения. Не следует описывать документ как книгу.

*Пример библиографического описания опубликованных документов*

- Документы, опубликованные в печатных изданиях:

Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12.12.1993 (с изм. и доп. на 30.12.2008). – М.: Юридическая литература, 2009.

О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 29 дек. 2004г. № 189-ФЗ] // Рос. газ. – 2005. – 12 янв.

О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 27 июля 2004г. № 79-ФЗ]. – М.: Ось-89, 2004. – 64 с.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: офиц. текст: [принят Гос. Думой 23 окт. 2002г.]. – М.: Омега-Л, 2003. – 224 с.

- Документы, опубликованные в электронных изданиях:

Бюджетный кодекс Российской Федерации: 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (БК РФ) (с изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

Описание материалов из локальных электронных источников и Интернет-источников содержит все обязательные элементы описания, включая электронный адрес и дату обращения.

При ссылке на электронный ресурс опускают [Электронный ресурс] и Режим доступа. Их заменяют аббревиатурой URL (UNIFORM Resource locator – унифицированный указатель ресурса), после которой указывают интернет-адрес страницы.

*Пример библиографического описания электронных ресурсов*

- Электронные ресурсы локального доступа:

Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия 2000 [Электронный ресурс]. - М.: Кирилл и Мефодий, 2000. - 2 электрон, опт. диск.

Лоренц, К. Агрессия [Электронный ресурс] / К. Лоренс; пер. с нем. Г.Ф. Швейника. – М.: Прогресс, 1944. -272 с. // Электронная научная библиотека. – В.Новгород, 2000. – доступ локальных компьютеров.

- Интернет-ресурсы:

Виноградова, Т. Гражданская активность и общественное участие / Т. Виноградова, А. Сунгуров. – URL: <http://hro-uz.napod>. – 14.05.2007.

Бурцев, В.В. Факторы финансовой безопасности // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. – № 1. – URL: <http://www.dis.ru/libraru/manag/archive/2001/1/933.html> (24.01.11).

Об учете библиотечного фонда библиотек образовательных учреждений: приказ от 24.08. 2000 г. № 2488 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

## 9. Методические рекомендации по прохождению текущего контроля

Текущий контроль является одним из основных видов проверки знаний, умений и навыков студентов. Ведущая задача текущего контроля – регулярное управление учебной деятельностью и ее корректировка. Он позволяет получить непрерывную информацию о ходе и качестве усвоения учебного материала и на основе этого оперативно вносить изменения в учебный процесс. Другими важными задачами текущего контроля является стимуляция регулярной, напряженной деятельности, определение уровня овладения студентами умениями самостоятельной работы, создание условий для их формирования.

Проведение текущего контроля – это продолжение обучающей деятельности преподавателя. Текущий контроль является органической частью всего учебного процесса, он тесно связан с изложением, закреплением, повторением и применением учебного материала. Текущий контроль осуществляется во всех организационных формах обучения. При этом он может быть особым структурным элементом организационной формы обучения и может сочетаться с самим изложением, закреплением, повторением учебного материала. Данный контроль может быть индивидуальным и групповым.

Среди основных форм организации текущего контроля работы студентов в рамках данной ОП ВО предусмотрены следующие:

### **Устный опрос.**

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний обучающихся. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных лексических единиц, грамматических правил и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (приветствуется, но не обязательно для всех студентов);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

### **Подготовка реферата.**

Реферат относится к письменным видам студенческих работ, которые выполняются обучающимися достаточно часто, и как эссе, нередко заслушиваются в ходе проводимых занятий. Поэтому, студент к определенному дню может подготовить несколько рефератов по разным предметам. Их специфика:

- реферат не являются итоговыми выпускными квалификационными работами;



- они не относятся к комплексным монографическим исследованиям, и поэтому при оценке допускаемых недочетов относятся наиболее лояльно;
- по своей сути содержат обобщение и анализ имеющейся информации в рамках затронутой проблематики;
- работа автора содержит некоторые исследовательские элементы, но в целом рукопись трудно охарактеризовать как детальное, углубленное научное исследование;
- общий объем работы незначителен, в связи, с чем студент способен за непродолжительный промежуток времени подготовить два и более реферата;
- реферат целесообразнее отнести не к научно-исследовательским работам, а к учебно-познавательным работам с элементами исследования, которые фактически помогают студенту выработать навыки для подготовки в последующем наиболее сложной практически-ориентированной работы научно-исследовательского характера.

Показатели выполнения задания:

- содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике;
- реферата оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления;
- реферат имеет четкую композицию и структуру;
- в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала;
- корректно оформлены и в полном объеме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте;
- работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

### **Защита докладов/рефератов.**

Целью защиты является отработка навыков поисковой научной деятельности, разговорной речи студентов, особенно первых и вторых курсов, обучение аргументировано изложить подобранный материал, научить отвечать на вопросы и полемизировать по спорным вопросам.

В случае классической защиты устное выступление автора доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. В данном случае необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Будет полезным привести оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В обязательном порядке в докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования.

Творческая защита доклада/реферата дает большую свободу фантазии автора. Именно в случае с творческой защитой рекомендуется подготовить всевозможный раздаточный материал: слайды, иллюстрации, аудио и видеозаписи и т.п., а также творчески подойти к подаче устного материала.

Показатели выполнения:

- демонстрируются полнота использования учебного материала;
- в реферате видна логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями);
- наглядность защиты (наличие рисунков, символов и пр.);
- аккуратность выполнения;
- грамотность (терминологическая и орфографическая).

### **Собеседование.**

Собеседование – эта форма обучения предполагает организацию индивидуальных контрольных бесед преподавателя со студентами с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Показатели выполнения:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- ответ формулируется в терминах науки;
- ответ изложен литературным языком, логичен, доказателен;
- ответ демонстрирует авторскую позицию студента.

### **Тестирование.**

Тестирование – метод выявления и оценки уровня учебных достижений обучающихся, осуществляемый посредством стандартизированных материалов – тестовых заданий. Представляет собой технологический процесс, реализуемый в форме алгоритмически упорядоченного взаимодействия студента с системой тестовых заданий и завершающийся оценением результатов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

1. Проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы.
2. Выяснить все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
3. Приступая к работе с тестами, следует внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). Сделать соответствующие правильным ответам отметки.
4. В процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
5. Если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.
6. Обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Показатели выполнения:

- тест должен быть выполнен верно не менее, чем на 60%;
- задания выполнены в установленное время.

### **Представление презентации.**

При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала:
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям). оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления:
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ. способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Показатели выполнения:

- презентация соответствует теме самостоятельной работы;
- оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.);
- сформулированная тема ясно изложена и структурирована;

- использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме;
- выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук;
- работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

### **Выполнение письменной контрольной работы.**

Контрольная работа – это форма контроля знаний, выполняемая после изучения отдельных глав, параграфов, разделов конкретных тем в рамках учебного предмета или же по окончании изучения всего программного цикла определенного предмета. Контрольные работы часто проводятся на практических занятиях. На них может быть отведено от двух часов до 15 минут. Тема работы может быть сообщена заранее, а иногда и без предупреждения по одному из пунктов плана текущего занятия. Содержание работ анализируется преподавателем на очередном занятии. Если на контрольную работу отводится 15-45 минут, то после ее написания занятие продолжается обычным порядком.

Исходя из обозначенных заданий, контрольная работа по своему содержанию может быть сведена:

- к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными ситуациями в конкретной сфере;
- к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько;
- к изложению материала по определенной тематике.

Контрольная работа предлагается к выполнению в одном или нескольких вариантах. В каждом варианте содержится несколько заданий: теоретические вопросы, задачи, практические задания. Возможны индивидуальные задания каждому студенту.

Показатели выполнения:

- студент выполнил работу с минимумом ошибок и недочетов;
- допустил не более одного недочета.

### **Эссе.**

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе включает титульный лист; введение (суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически); основную часть (теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса, предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу, можно использовать графики, диаграммы и таблицы); заключение (обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения).

Показатели выполнения:

- представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
- проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа;
- предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

### **Выполнение исследовательских и творческих заданий.**

Для правильного оформления исследовательской работы необходимо соблюдать определенные этапы:

- 1) Подготовка к исследовательской работе (проекту);
- 2) Планирование исследовательской работы;

3) Исследование (процесс исследования, эксперимента);

4) Выводы;

5) Отчет и защита работы. Результат исследовательской или творческой работы должен быть оформлен в соответствии с требованиями. Защиту проходит в виде устного отчета с презентацией.

Показатели выполнения:

- в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея);
- проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом студент может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

#### **Защита проекта.**

Учебный проект – это комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работ, выполняемых учащимися самостоятельно с целью практического или теоретического решения значимой проблемы. Завершается работа над проектом его защитой, которая может и должна проходить не по единому образцу, как на экзамене, а в наиболее подходящей для данного труда и конкретного автора форме. При определении уровня достижений обучающихся по проекту особое внимание обращается на следующее:

- используется основная литература по проблеме;
- дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ передового опыта работы;
- показано применение научных методик и передового опыта в своей работе, обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации;
- продемонстрировано умение аргументировано отвечать на вопросы при защите проекта;
- работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т. д.);
- все этапы выполнены в срок.

Показатели выполнения:

- проектная работа соответствует цели и отвечает на проблемные вопросы.
- результаты работы, представленные при помощи компьютерных средств, оформлены в соответствии с требованиями.
- устное выступление участника логично, отсутствуют грамматические и лексические ошибки.
- выступление не повторяет текст презентации.
- в ходе устного выступления даны ответы на все вопросы аудитории.

Студенту следует помнить, что текущий контроль – это объективная оценка степени освоения программ учебных курсов; усилий, настойчивости, результатов в приобретении знаний; соблюдения учебной дисциплины. Успешное прохождение текущего контроля во многом является залогом высоких результатов на промежуточной аттестации и в последующей профессиональной деятельности.

## **10. Методические рекомендации по практике**

Практика – вид учебной деятельности в форме практической подготовки обучающихся, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика обучающихся является обязательной составной частью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки/специальности. Являясь центральным звеном, формирующим профессиональные компетенции, в системе подготовки обучающихся по образовательным программам высшего образования, практика помогает студентам осознать правильность профессионального выбора, проверить усвоение теоретических знаний, полученных в процессе учёбы, выявить профессионально важные качества.

Учебная практика – это вид учебной работы, основным содержанием которой является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских и творческих заданий на предприятиях, в организациях или учреждениях, деятельность которых соответствует требованиям, предъявляемым к будущей профессиональной деятельности. Учебная практика направлена на формирование у обучающихся основ практической подготовки как первичных профессиональных умений и навыков.

Научно-исследовательская работа обучающихся направлена на формирование и закрепление профессиональных компетенций в зависимости от уровня образования (бакалавриат, специалитет, магистратура), приобретение студентами исследовательских умений и навыков.

Производственная практика – практика, направленная на формирование первичных профессиональных умений и приобретение опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки/специальности в форме практической подготовки.

Базами практики являются профильные организации и предприятия, соответствующие направленности образовательной программы и требованиям ФГОС ВО, обеспечивающие меры по охране труда и пожарной безопасности, а также безопасные условия для выполнения обучающимися программы практики.

Студент, проходящий практику должен на подготовительном этапе:

- присутствовать на собрании кафедры по практике и вводной беседе со своим руководителем;
- получить рабочий план-график практики и задание по практике.

Содержание, вопросы подлежащие изучению и планируемые результаты практики определяются руководителем практики от Университета и отражаются в индивидуальном задании на практику.

В рабочий период студент должен:

- полностью и добросовестно выполнять индивидуальные задания, а также текущие задачи, поставленные руководителями практики;
- систематически отчитываться перед руководителем о выполненных заданиях.

На заключительном этапе:

- написать отчет о прохождении практики,
- своевременно, в установленные сроки, защитить и сдать отчет по практике.

На оформление отчета студенту выделяется в конце практики 1-2 дня. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, проведенной в период практики, и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики. Отчет (объемом 15 страниц.) должен включать текстовой, графический и другой иллюстративный материал.

Структура отчета должна включать в себя следующие основные элементы:

- титульный лист,
- оглавление, необходимое для поиска нужного раздела в отчете,
- введение, в котором кратко излагается основное содержание предлагаемого материала,
- основная часть, в которой подробно излагается предлагаемый аналитический материал в соответствии с требованиями программы учебной практики, пути и средства получения конкретных результатов в той или иной сфере деятельности, методики и т.д.
- заключение, в котором подводятся итоги по изложенному материалу, оформленные, как правило, в виде выводов,
- список используемой литературы,
- приложения.

При подготовке отчета по практике на компьютере следует использовать шрифт №12 или 14, параметры страницы (поля): верхнее — 3 см, нижнее — 2,5 см, левое — 2,5 см, правое — 1 см. Иллюстрации (таблицы, схемы, заполненные формы (бланки) документов, графики и другой иллюстративный материал) должны иметь название и соответствующий номер.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего отчета и обозначаться арабскими цифрами с точкой. Подразделы нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой.

Список использованных источников должен содержать перечень источников, используемых при выполнении отчета. Сведения об источниках, включенных в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТа.

Приложения должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», его порядкового номера (без знака №); оно должно иметь тематический заголовок, отражающий содержание данного приложения.

Аттестация по результатам практики проводится в два этапа: в организации-базе практики и на выпускающей кафедре.

На первый этап аттестации по результатам практики студент обязан представить письменный отчет о практике. По итогам этого этапа студенту выдается отзыв руководителя практики от организации, отражающая его деловые качества, уровень подготовки, степень выполнения программы практики и общую оценку за практику с соответствующей мотивировкой.

На второй этап по результатам практики студент обязан представить письменный отчет о практике и характеристику на выпускающую кафедру.

Все документы, представляемые студентом на аттестацию должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации-базы практики.

Принятый руководителем отчет подлежит защите на кафедре в последний день практики.